



*Informe de Gestión 2024*

# Asamblea Otraparte

marzo - 2025

*Homenaje a la Revista Antioquia / 1936 - 1945*



marzo - 2025

# Orden del día - XXIII ASAMBLEA GENERAL

## pregón del contenido

1. Verificación del *quórum*
2. Instalación de la Asamblea
3. Lectura y aprobación del orden del día
4. Nombramiento de Comisión para revisión, aprobación y firma del Acta
5. Informe de Gestión 2024 y presentación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024
7. Dictamen e informe de la Revisoría Fiscal
8. Aprobación de los Estados Financieros
9. Aprobación de autorización a la representante legal para solicitud de permanencia en el Régimen Tributario Especial
10. Propositiones y varios
11. Cierre de la Asamblea

«Monchín: En verdad, este año ha sido muy bregado. [...] ¿Cómo vas? ¿Se te hace monótono ese trabajo? Recuerda que a la larga todo trabajo es monótono si uno no lo hace progresar para que cada día sea nuevo. La vida es continuidad, movimiento continuo. Crea cosas allá. Ten interés. Educa. Enseña. Innova para el mejoramiento, etc.»

*Cartas a Simón. 1950-1959*


*Fernando González*



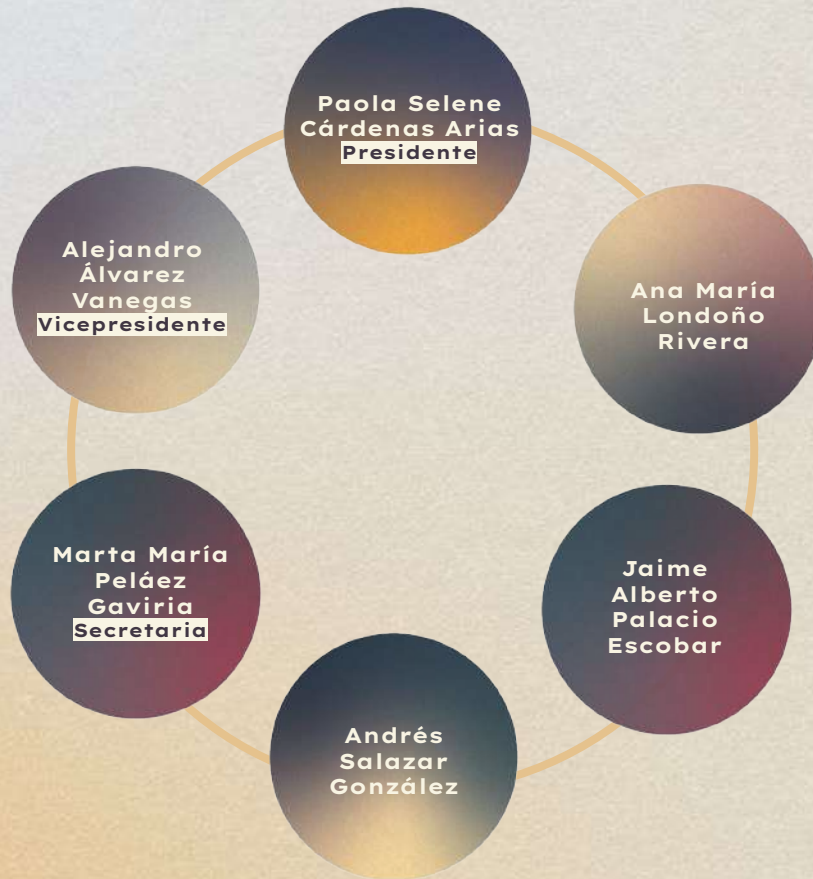


# Junta Directiva

Novedades y enfoque



# Miembros de la Junta Directiva



## Miembro honorario:

**Ligia María  
Zuluaga González**  
Representante Familia Fernando González.

## Novedades Junta Directiva

**Actualmente, la Junta Directiva cuenta con diversidad de saberes y experiencias en sostenibilidad; gestión social y cultural; gestión financiera, educativa y de cultura organizacional.**

**De marzo a diciembre 2024, se realizaron 13 juntas, 11 ordinarias y 2 extraordinarias, con una asistencia promedio de los miembros principales actuales del 94%.**

**Se realizaron diferentes mesas técnicas para la construcción colectiva del propósito superior, líneas estratégicas e identidad de marca.**

**Se activaron dos comités:** financiero y de estructuración administrativa. Para el 2025, se activarán el Comité Ambiental y el de Gobierno.

**En la Junta Directiva hay paridad de género.** La presidencia está a cargo de una mujer, incluyendo la Dirección Ejecutiva de la Corporación y otras Coordinaciones.

El 12 de julio del 2024, Carlos Eduardo Chávez González renunció a la Junta Directiva y al cargo de presidente; Andrés Salazar González fue elegido nuevo miembro, el 20 de septiembre; y Ligia María Zuluaga González fue nombrada, a partir de 2025, como miembro honorario de la Junta.

n o t a s

# Horizonte estratégico

- **Contención de riesgos financieros y humanos, y despliegue de acciones para enfrentarlos.**
- **Proceso y selección de la Dirección Ejecutiva.**
- **Reestructuración organizacional** (incluyendo armonización de los equipos con la nueva estructura corporativa).
- **Creación de una Unidad de Proyectos** (incluyendo la integración del DANO y el Barómetro).
- **Inicio de definición de líneas estratégicas y propósito superior** (estrategia y posicionamiento de marca).
- **Revisión y ajustes del modelo** de negocio de El Café de Otraparte.

ULTIMA  
SERIE

---

Junta  
Directiva

---

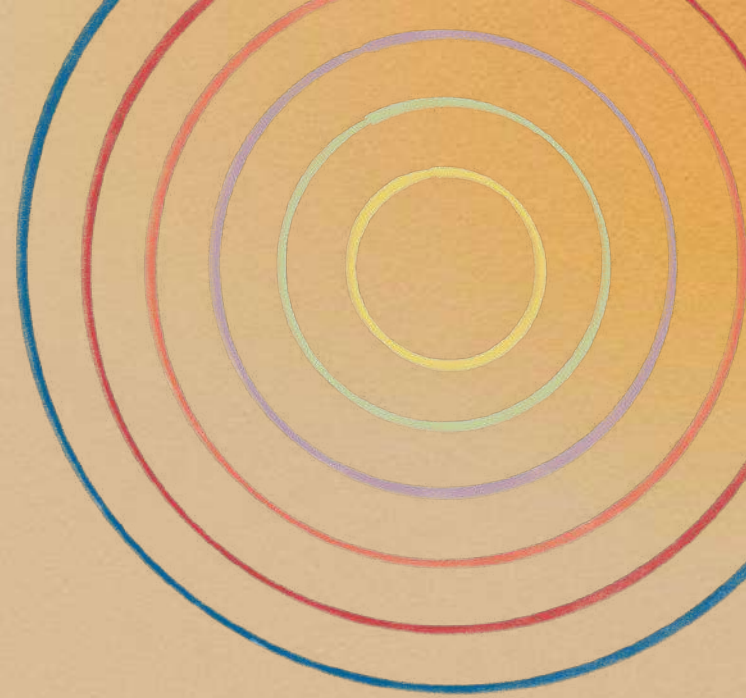
MARZO 2024

MARZO 2025



# Expandiendo el Universo de Otraparte

A través de diferentes mesas de trabajo, entre la Junta Directiva y el equipo, se definieron el propósito superior de la Corporación y sus líneas estratégicas.



¡helo  
aquí:

## Propósito superior

En Otraparte **expandimos el universo** del pensamiento y el ser desde el legado de Fernando González y la gestión cultural para inspirar el viaje individual y colectivo hacia la autenticidad y la libertad.

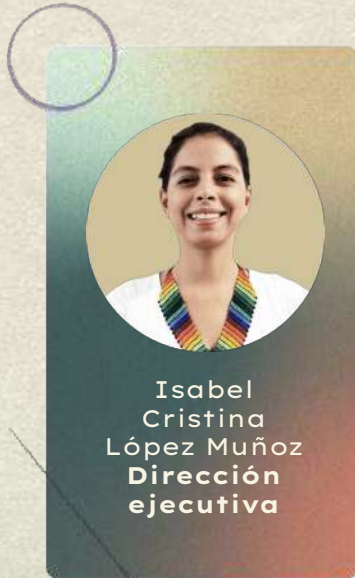
# Nuestras líneas estratégicas

- 1. Memoria e investigación:**  
museología, academia y cultura.
- 2. Desarrollo organizacional:**  
administración, gobernanza, gestión humana y finanzas.
- 3. Incidencia y participación.**
- 4. Naturaleza y territorio.**

**Equipo de  
trabajo**

s e n s a c i o n a l

# Equipo de trabajo



Ingeniera Administrativa y magíster en Gerencia de Empresas Sociales, con experiencia en el análisis de información, planificación estratégica y gestión administrativa para el direccionamiento de proyectos de sostenibilidad e impacto social.



# Equipo de trabajo



Gustavo Adolfo  
Restrepo Villa  
**Dirección  
Académica y  
Cultural**



Lucía Estrada  
**Curadora**



Ana María Acevedo  
**Coordinación  
Gestión Cultural**



David Alejandro  
Correa González  
**Coordinación  
Administrativa y  
Financiera**

# Equipo de trabajo



Suad Morad  
Coordinación de  
Gestión y Talento  
Humano



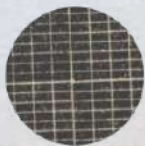
Ana María Acosta  
Coordinación de  
Proyectos



Juan Felipe Araque  
Coordinación de  
Comunicaciones



Lina Restrepo  
Coordinación  
El Café de  
Otraparte



## Acciones administrativas

# notas

---

Se realizó una reestructuración administrativa, consolidando equipos según las necesidades de la **Corporación**, con coordinaciones que cumplieran el perfil requerido para el desarrollo óptimo de la organización mediante un **análisis de los cargos y perfiles**.

En diciembre de 2024, se cierra con un **47% del personal vinculado** (31% a través de temporal y 69% directo con la corporación) y un **53% del personal por prestación de servicios**. Para **2025**, no se tendrá temporal y **se contratará directamente con la Corporación en una proporción de 80% vinculados y 20% por prestación de servicios**.

Se logró optimizar el recurso humano y económico, con equipos de trabajo capacitados y multidisciplinares.





panoramas

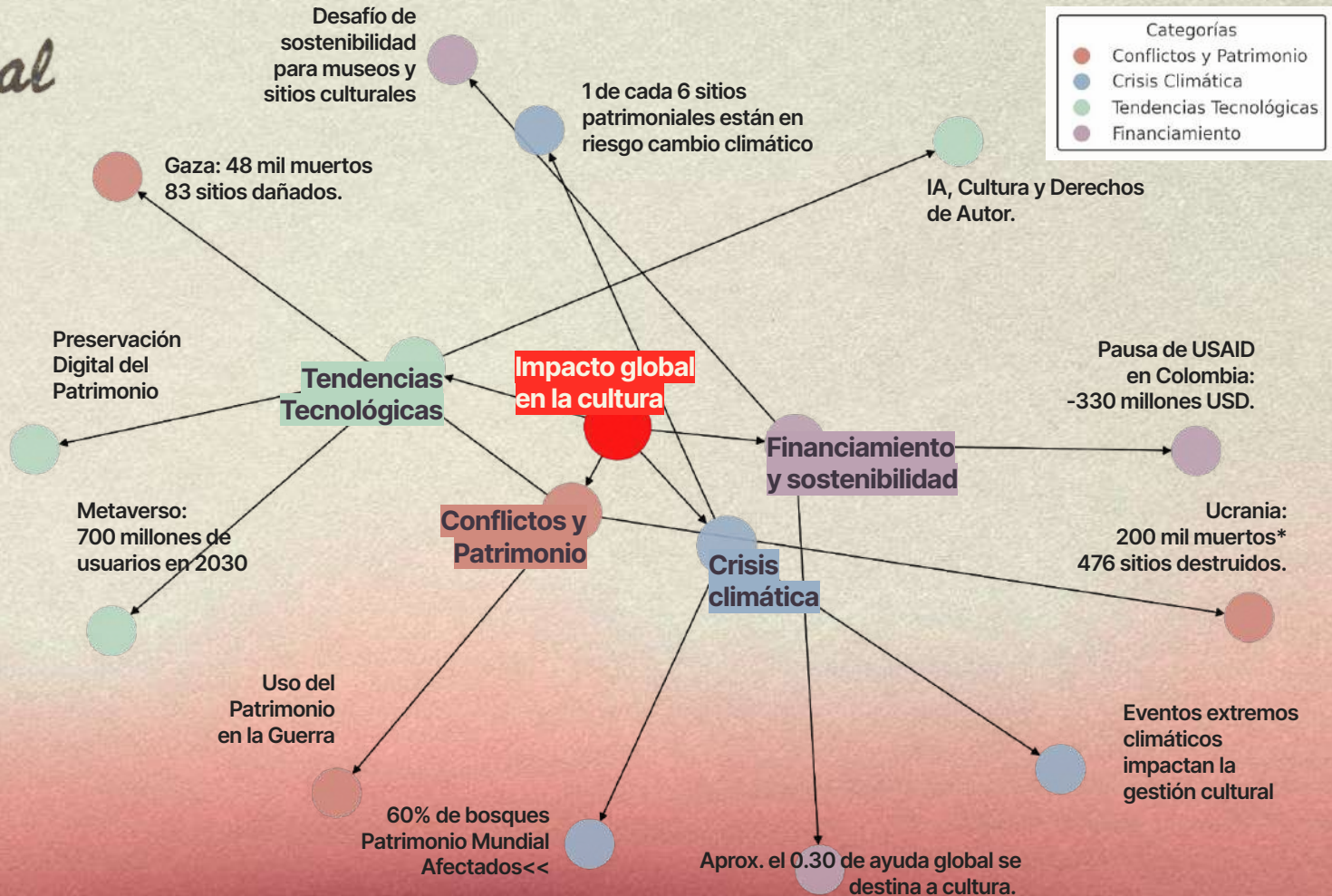
---

# internacional

La cultura enfrenta desafíos sin precedentes: guerras y conflictos, crisis climática, transformación digital y recortes en financiamiento. Estos factores **impactan el sector cultural, amenazando el patrimonio y limitando el desarrollo cultural.**

Ante este panorama, Otraparte puede responder fortaleciendo alianzas, diversificando recursos y apostando por la innovación social y digital preservando su identidad.

Seguir insistiendo en que **la cultura es una herramienta clave para la resiliencia y regeneración climática, la sostenibilidad y la construcción de paz.**



# nacional noticias directas

## Crecimiento de la Inversión en Cultura y Recorte 2025



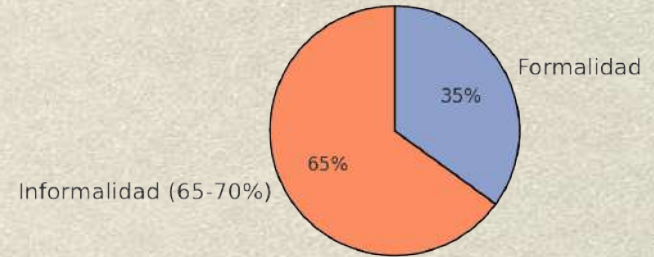
### Ajuste en 2025:

Se redujo a \$1,09 billones (-18% respecto a 2024) debido al hundimiento de una ley de financiamiento.

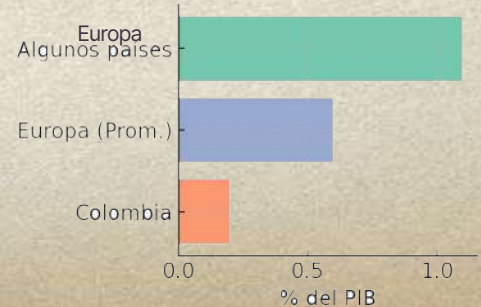
### El sector cultural en Colombia:

**Aunque la inversión creció un 45% entre 2018 y 2022, el recorte del 2025 (-17,4%) pone en riesgo su sostenibilidad.** Además, la informalidad sigue en niveles críticos (65-70%), y la inversión pública en cultura sigue rezagada (0,2% del PIB, frente al 0,6% en Europa). Ante este panorama, es clave **diversificar fuentes de financiamiento** y **fortalecer estrategias de resiliencia**.

## Informalidad Laboral en Cultura



## Inversión en Cultura (% del PIB)



# noticias directas

## % Importancia en el PIB por Industria

### Actividades Artísticas, culturales, entretenimiento y recreación

#### % APOORTE AL PIB NACIONAL



Comercio, transporte, servicio alimentación, reparaciones de vehículos	19%
Admon Pública: Salud, educación, etc	18%
Manufactura	12%
Inmobiliarias	10%
Científicas y técnicas	8%
Agricultura, ganadería, similares	7%
Financieras y seguros	6%
Construcción	5%
<b>Artísticas, culturales, entretenimiento y recreación</b>	<b>4,8%</b>
Minería	4%
Telecomunicaciones	3%
Servicios Públicos	3%

# Inversión presupuestal

Presupuesto asignado regionalizado (millones de pesos)

**\$37,054**



## Por proyecto o rubro



Fuente: SINIC -Ministerio de Cultura.

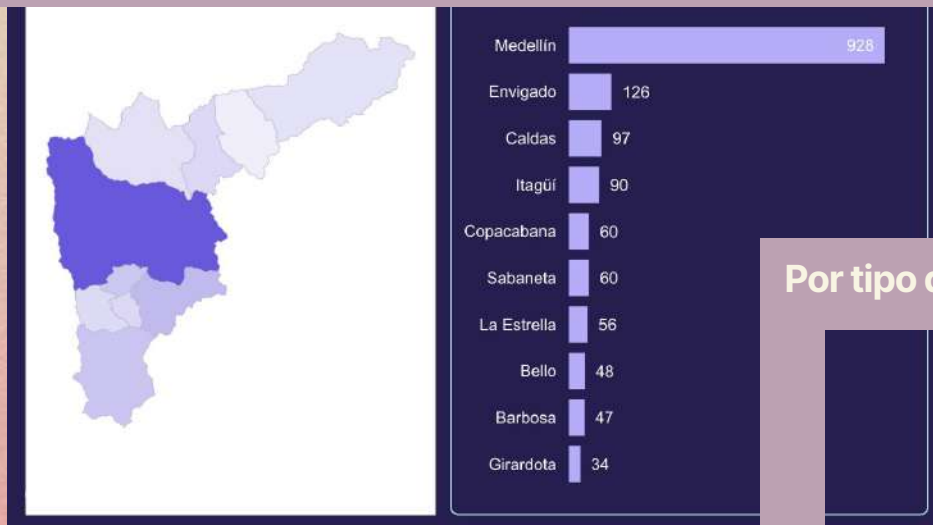
31 de diciembre de 2024

# Cantidad de espacios

antioquia

la revista de  
Fernando González

## Por municipio



## Por tipo de lugar

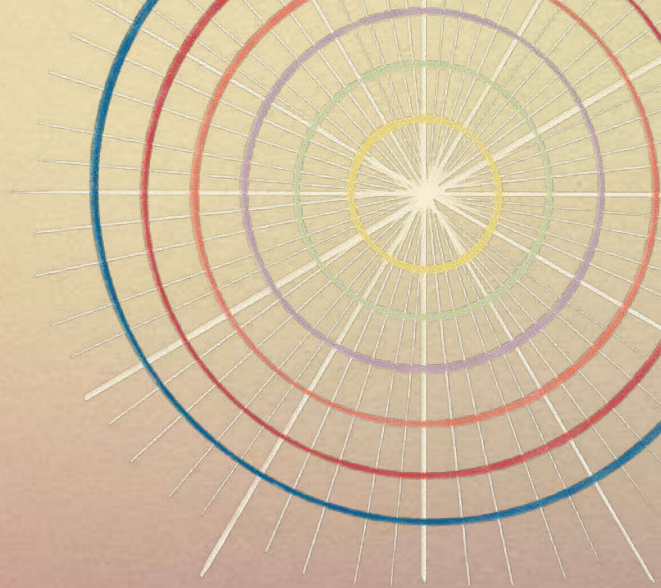


Fuente: SINIC -Ministerio de Cultura.

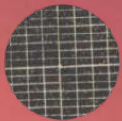
«Considerando las emociones e ideas y  
paladeándolas. Ahora estoy tibio; siento  
circular por mi organismo todo el paisaje,  
todo el sol, todo el sonido y todo el silencio.  
Yo en la Tierra y la Tierra en el cosmos. Nada  
hala de mí».

*Mi Simón Bolívar - F.G. (Lucas Ochoa) 1930*

*Fernando González*



# Gestión del Equipo de Trabajo

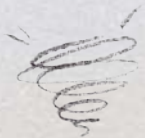




# Casa Museo

*Donde el pensamiento y la vida de Fernando González siguen vivos e invitan al viaje.*

## Actividad Cultural

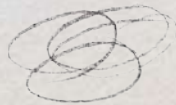


Actividad especial

**64**

Asistentes

**2,109**



Grupos y Talleres

**277**

Asistentes

**4,696**



Música y Teatro

**33**

Asistentes

**2,631**

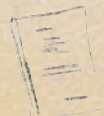


Cine en Otraparte

**67**

Asistentes

**2,365**



Literatura y Ciencia

**88**

Asistentes

**9,334**



Visitas guiadas (grupos)

**75**

Asistentes

**1,336**

## Total

**604**

Asistentes

**22,471**

## Asistentes

**31,767**

**22,471** En actividades **9,296** Fuera de eventos

## Diversidad de público:

**588**

Mujeres

**327**

Niños

**8**

Personas con discapacidad

**375**

Hombres

**295**

Adultos mayores

## Eventos destacados:

Presentación *Marco Aurelio y los límites del imperio* de Pablo Montoya.

XI Internacional Nadaísta.

Festival de Poesía.

Homenajes a Eladio Cañas y Los Yetis.

Cátedra de Humanismo y Civilidad.

Despedida a Eduardo Escobar .

Concierto de Navidad.

# Casa Museo

*Donde el pensamiento y la vida de Fernando González siguen vivos e invitan al viaje.*

## Alianzas y actividades descentralizadas:

**Escuela de Construcción de Ciudadanía** (250 niños).

**Semana de las Letras y las Palabras** (100 estudiantes).

**Semana Jomarista** (115 niños).

**Jornadas Institucionales Universidad de Envigado** (80 estudiantes).

## 28 actividades con aliados:

**Encuentros con el Legado** (Comisión de la Verdad).

**Cine francés** (Alianza Francesa).

**Tertulias en confianza y Bazar de la confianza** (Confiar).

**Exposiciones y visitas guiadas con colegios, universidades y fundaciones.**

**Cátedra de Humanismo y Civilidad** (U. de Antioquia).

**Jornadas de alfabetización, festivales y apoyo a comunidades.**

## Novedades Académicas 2024

**Traducción al inglés** del *Primer Manifiesto Nadaísta* por Laura Gómez, publicada en la colección *Freiexemplar* de la Universidad de Bellas Artes de Hamburgo.

**Autorización para la traducción al portugués** de *Memorias de un presidiario nadaísta* de Gonzalo Arango, próxima publicación de *Cutelo Edições* en Portugal.

**Publicación del libro** *Una filosofía vivencial: Fernando González* por la Editorial Universidad de Antioquia, escrito por Andrés Esteban Acosta Zapata.

---

## En 2024 los ingresos de la Casa-Museo provienen de:

**82% Convenio con el municipio de Envigado, 9% Donaciones de Fraternidad Medellín, 8% Convenios nacionales, 1% Talleres y recorridos.**

# Archivo Histórico

*Un resguardo vivo donde la memoria dialoga  
y el conocimiento sigue en movimiento.*

## Gestión 2024

**Infraestructura:** adecuación de un cuarto en la Casa Museo para exhibición e investigación.

---

**Documentación:** clasificación, evaluación y traslado de documentos y libros al Edificio Cultural, incluyendo 66 cajas de la Colección Familia Estrada Uribe.

---

**Inventario:** archivo histórico cuantificado en 20 metros lineales.

## Eventos y Alianzas

**Encuentro de Red de Museos.**

**Seminario *Salvaguardando el Patrimonio Cultural* (Bogotá).**

**Día Nacional de los Archivos.**

**Semana de la Palabra (Instituto Débora Arango).**

## Donaciones y adquisiciones:

**Alianza con *Ocomoide*** para archivo digital.

**2 ejemplares de *Don Mirócleles* (1933)** donados por José Zuleta Ortiz y Luis Bernardo Vélez Vélez.

**38 negativos originales de fotos de Fernando González tomadas en 1959** por Guillermo Angulo, donados por Juan Camilo Moreno Wills.

**Archivo de Nora Arango Mesa:** álbumes con recortes y fotos sobre Fernando González y la Casa Museo, donados por Margarita y Sol Beatriz Arango Mesa.

**21 collages de *Voyage à pied***, donados por Rosa María Hernández Echavarría.

**Escultura *Playa, piel y mar* (bronce y vidrio)** de Roberto Gutiérrez L., donada por Orfa Santamaría.

# Librería

*Libros que traen preguntas y abren caminos para el asombro.*

## Gestión 2024

**Apertura de la nueva infraestructura en marzo 2024.**

Inauguración con **200 títulos** y finalización en diciembre con **948 títulos y 1.693 ejemplares** disponibles.

**Ventas de :**

**1.077 libros**

**707 artículos diversos**

Creación de base de datos para nutrir el proyecto de librería virtual, que ya registra **1.000 libros**.

## Distribución y Expansión

Alianza con **4 distribuidoras**: Penguin Random House, Grupo Planeta, Siglo del Hombre, Plaza & Janés.

Oferta de títulos de **64 editoriales nacionales e internacionales**.

## Eventos y Alianzas

**Festival de Filosofía (alianza con Comfama).**

**Bazar de la Confianza.**

**Envigado se Pinta de Letras.**

**Feria de emprendimiento (Universidad de Envigado).**

# El Café

*Conversaciones y encuentros que se acompañan con café y otras delicias.*



**37 mil** tazas de  
café caliente



**24 mil** cervezas



**15 mil** cafés fríos



**10 mil** postres



**30 mil** entradas para picar



**12 mil** menús del día y  
desayunos



**10 mil** sánduches



**6 mil** copas  
de helado

**En 2024, tras afrontar serias dificultades, los ingresos fueron \$3.100M COP, con una disminución del 14% vs. 2023.**

# El Café

*Conversaciones y encuentros que se acompañan con café y otras delicias.*

## Estrategia 2024

**Recuperar y fortalecer los lazos de confianza: personal de servicio, equipo administrativo, proveedores, clientes y comunidad.**

- Estructura organizacional: cargos, capacidades y salarios en correspondencia estratégica.
- Espacios de participación y escucha: el tejido humano en el centro del ecosistema.
- Una visión integral sobre el servicio.
- Estrategias de mejora en servicio al cliente.
- Calidad de los insumos y productos.
- Acciones integradoras de las unidades de servicio de la Corporación:

**El Café como puente que invita y conecta a los públicos, contribuyendo a la gestión cultural de las actividades y proyectos de la Casa Museo.**

## Gestión y mejoras:

**Horario de apertura.**

---

**Carta depurada y mejorada.**

---

**Menú del día optimizado.**

---

**Oferta de *catering* actualizada como oportunidad de negocio.**

---

**Reestructuración de políticas de proveedores.**

---

**Diseño de nueva encuesta de satisfacción.**

# Proyectos

*Exploramos, conectamos y vitalizamos proyectos que expanden la experiencia de Otraparte.*

## Gestión 2024

Se realizaron 36 proyectos

---

**9 aliados internacionales** financiaron 7 proyectos (*NED, Open Society, Hilton Foundation*, entre otros).

---

**2 proyectos vigentes en 2025:**

El Barómetro (*Hilton Foundation*).

Movilización y participación ciudadana (*NED*).

---

**Presencia en:** Envigado, Bogotá, Cartagena, Cali, Cúcuta, Medellín y Lima.

---

**Cierre exitoso** de proyectos finalizados cumpliendo compromisos con cooperantes.

Creación de unidad de proyectos donde se integran también el DANO y el Barómetro con la intención de mejorar el enfoque según nuestro propósito superior:

**Reestructuración administrativa y financiera** de proyectos para 2025.

**Mantenimiento (restablecimiento - generación de confianza) de relaciones con cooperantes** en la transición de *El Derecho a No Obedecer* y la gestión de proyectos.

# Gestión humana

*Cuidamos y fortalecemos los vínculos humanos que sostienen el tejido del Universo Otraparte.*

**Reconfigurar y fortalecer la Gestión Humana como área de trabajo.**

**Revisión integral de cargos, capacidades y salarios en correspondencia estratégica.**

**Acompañamiento psicosocial colectivo e individual:**

- Manejo de Crisis
- Liderazgos
- Población migrante venezolana
- Cambios estructurales corporativos

**Mejora de condiciones y beneficios laborales de las personas que trabajan en la Corporación:**

- Transición de contratación temporal a vínculo directo con la Corporación.
- Bienestar laboral.

**Apuesta para la formación y desarrollo del Talento Humano de la Corporación.**

**Fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia: Tejido Otraparte**

**Comunicación interna - Esencia Otraparte**

- Fomentar la Comunicación asertiva.
- Promover el Trabajo colaborativo.
- Campañas internas: prácticas de cuidado organizacional, del entorno y de los bienes comunes de la Casa.

**Activación de estrategia de relacionamiento con los vecinos:**

- Actores del Parque Cultural y Ambiental Otraparte: Alcaldía de Envigado - Comfama.
- Comunidad general y Comité de la Zona 2 de Envigado.

**Acciones estratégicas y transversales entre áreas de trabajo. Generar espacios de creación colaborativa y participativa.**



# Gestión humana

*Cuidamos y fortalecemos los vínculos humanos que sostienen el tejido del Universo Otraparte.*

- Cumplimiento a cabalidad de la Normativa de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- **Auditoría SST**  
Secretaría de Salud de Envigado:  
Calificación *Excelente*.

## Alianza con Universidades:

**Prácticas:** 1 en Comunicación - UdeA.

## Voluntariado:

### 10 Universidad Nacional

- **Ingeniería Forestal:**
  - 3 Dendrología
  - 2 Estudio entomológico
- **Historia**
  - 3 Acervo Documental de la Casa Museo.
  - 1 Investigación: *Vida de Margarita y Pilar*.
  - 1 encargado del inventario arbóreo del territorio de la Casa Museo Otraparte.

# Comunicaciones

*Atisbamos las voces y formas del universo de Otraparte para tejer narrativas que conectan y trascienden.*

**Creación del equipo** de comunicaciones en la Corporación.

**Organizar, significar, representar y expandir** el universo cultural de la corporación.

**Sincronizar la esencia de Otraparte para proyectar el pensamiento de Fernando González** y hacerlo relevante en distintos contextos y generaciones.

**Desarrollamos narrativas que conectan con los públicos,** y expandimos los canales de difusión.

**Laboratorio de marca** con 80% de empleados y Junta Directiva.

**Inmersión** en el universo de Fernando González y lo que somos como Corporación.

**Análisis de canales y formatos** de comunicación externa para la estrategia 2025.

**Apoyo en la definición de propósito superior** y rutas de trabajo con la Junta Directiva.

**Diagnóstico y acciones de comunicación interna:**

**Pulsos de Otraparte**  
**Retratos de Otraparte**

**Plan para la implementación** de *Airtable* en gestión documental para 2025.

**Plan estratégico de comunicaciones para 2025:** públicos, formatos, canales, órbitas narrativas, arqueología e identidad gráfica.

**Difusión cultural.**

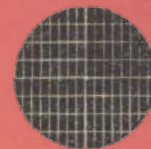
**Gestión de la información y el conocimiento.**

**Acciones comunicativas** que transforman y proyectan el legado de Fernando González.

# Resumen Financiero

# DINERO!

Por qué no gana USTED?  
¿también DINERO  
como otros lo hacen?



Escríbanos  
ó visítenos  
HOY MISMO!

===== Ingresos 2024 =====

**6.523** millones COP

## Café

48 %

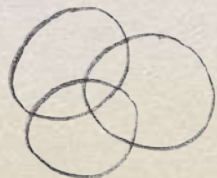


3.100

(-14% vs 2023)

## Proyectos

44 %



2.893

(+1% vs 2023)

## Casa Museo

7 %



459

(-27% vs 2023)

## Librería

1 %



71

(+121% vs 2023)

=====  
Cifras en millones COP

Ingresos 2024 / 6.523

# 2023

# 2024

Ingresos

7.131

6.523

-608

- 507 **Café** Trim. 4 de contingencias  
- 167 **Casa Museo** efecto convenios locales

Costos +  
Gastos  
Operativos

6.881

6.657

-22

- 263 Optimización costos de producir  
- 42 Menos impuestos, seguros y legales  
- 60 Menos mantenimiento, diversos y otros  
+341 Contingencia gastos personal

Ingresos +  
Gastos NO  
Operativos

-331

-19

312

Efecto Neto  
Diferencia en cambio

Utilidad  
Neta

119

-154





-273

Estado de Resultados  
2024

---- Cifras en  
millones COP

# Utilidad Bruta por Unidad de Gestión 2024

Cifras en millones COP y % = Utilidad / Ingresos

	Café	Proyectos	Casa Museo	Librería
Sin reclasificación	<b>+\$220</b> <b>+7%</b>	<b>+\$167</b> <b>+6%</b>	<b>-\$55</b> <b>-12%</b>	<b>+\$55</b> <b>+78%</b>
				
Con Reclasificación	<b>-\$15</b> <b>-0,5%</b>	<b>-\$67</b> <b>-2%</b>	<b>+\$55</b> <b>+12%</b>	<b>+\$39</b> <b>+55%</b>

## Reclasificación

Visibilizar la realidad financiera de cada unidad de gestión con una correcta asignación de costos y gastos de personal.

Utilidad Bruta 2024:

Reporte: \$372 → 6%

Reclasificada: \$11 → 0,2%

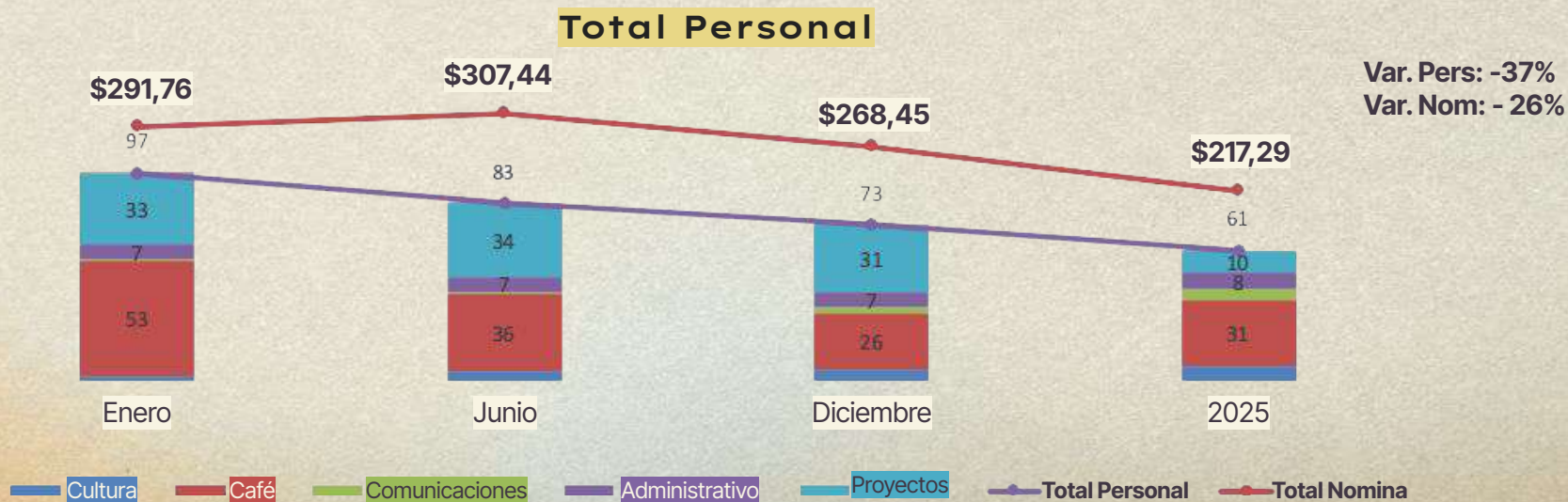
2023:

Reporte:

\$965 → 14%

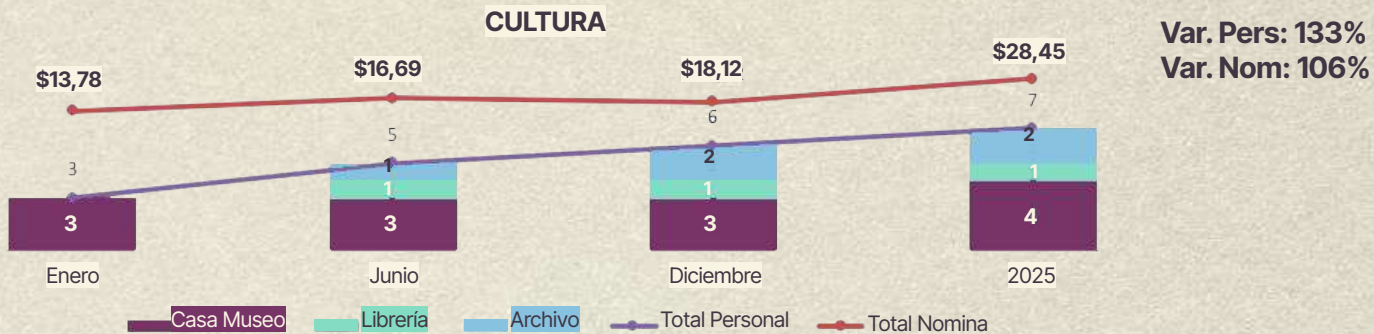
# Estrategia de reestructuración administrativa

Esta estrategia de optimización de personal se enfoca en maximizar los recursos en términos de dinamización de equipos.

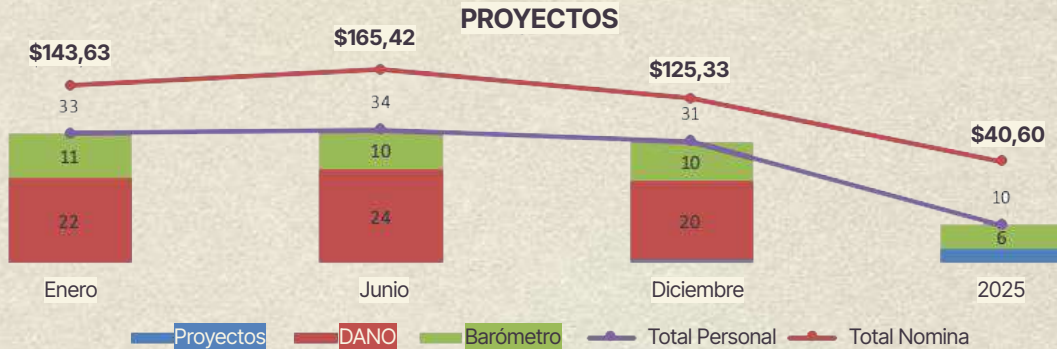




# Personal por unidad de gestión



# Personal por unidad de gestión



**Var. Pers: -70%**  
**Var. Nom: -72%**



**Var. Pers: 14%**  
**Var. Nom: 8%**

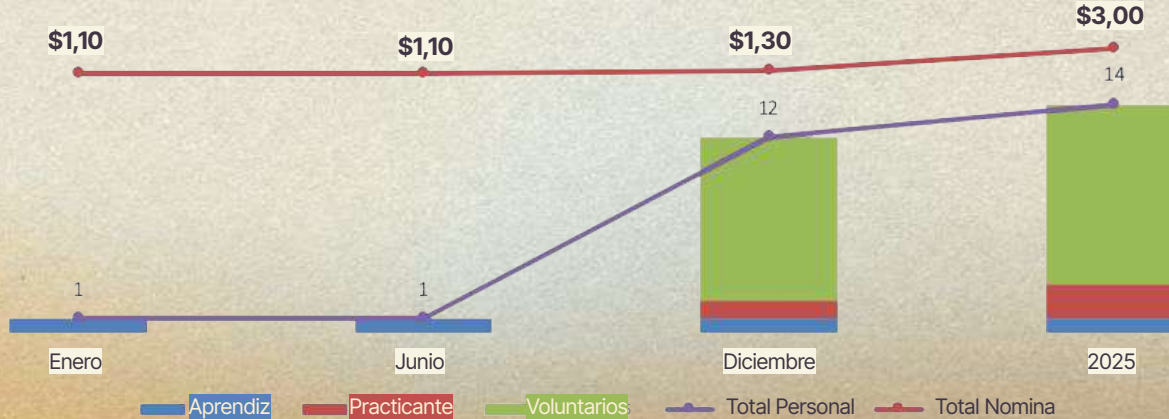
# Personal por unidad de gestión

## COMUNICACIONES



Var. Pers: 400%  
Var. Nom: 389%

## OTROS



Var. Pers: 1300%  
Var. Nom: 174%

$$2.276 - 1.545 = 731$$

**Activos**  
-1.088 vs 2023

**Pasivos**  
-896 vs 2023

**Patrimonio**  
-192 vs 2023

**Balance General**  
**2024**

---- Cifras en  
millones COP

# Proyección estratégica 2025-2026

pregón del  
contenido

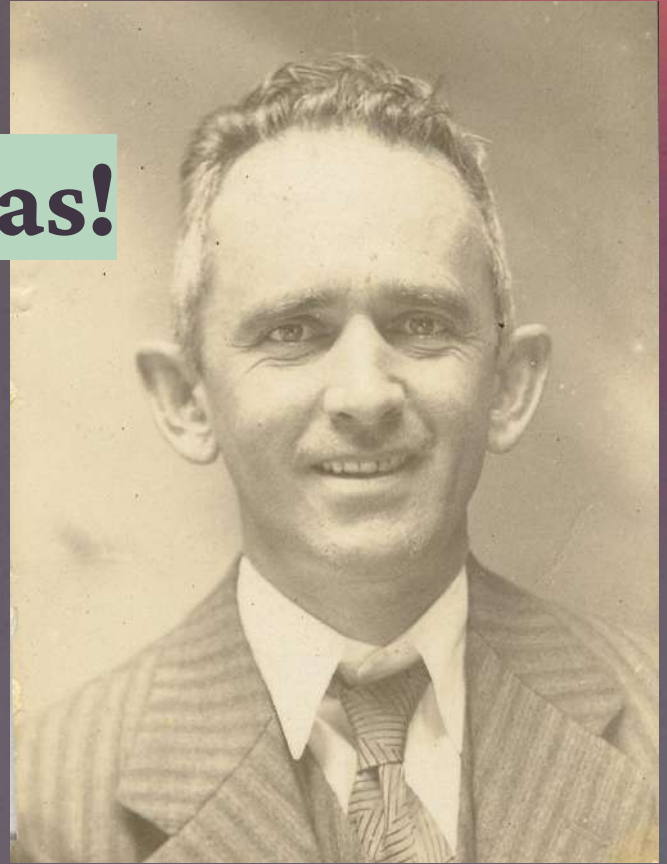
1. Proyectos alineados con el propósito superior (fortalecimiento de la Unidad de Proyectos).
2. Despliegue de la planeación estratégica (organigrama, estructura financiera, etc.).
3. Puesta en valor del inventario y sistematización del Archivo Histórico de Otraparte.
4. Estrategia de gestión documental, planeación y medición de impacto.
5. Estrategia de comunicaciones y posicionamiento expandido de la marca.
6. Actualización del Estatuto Corporativo y definición de la estrategia de gobierno (relacionamiento con los corporados).

«Miré al cielo: la luna menguante,  
pálida, me sonreía, o sea, la  
sinergia era tanta en mí, mis  
fuerzas eran tan armoniosas, que el  
conjunto universo me sonreía.»

*Mi Simón Bolívar - F.G. (Lucas Ochoa) 1930*

*Francisco González*

**¡Gracias!**



corporación  
**Otraparte** 