

# Asamblea Corporación Otraparte 2025

**14 de marzo de 2026**



# XXIV Asamblea General

## Orden del día

1. Verificación del **quórum**
2. **Instalación** de la Asamblea
3. **Lectura y aprobación** del orden del día
4. **Nombramiento de comisión** para revisión, aprobación y firma del acta
5. **Informe de gestión Junta directiva**
6. **Informe de gestión Dirección Ejecutiva** y presentación de los estados financieros al 31 de diciembre del 2025
7. Dictamen e informe de la **revisoría fiscal**
8. Aprobación de los **estados financieros**
9. **Aprobación de autorización** a la representante legal para solicitud de permanencia en el régimen tributario especial
10. **Elección Junta Directiva/Revisoría fiscal**
11. **Proposiciones y varios**
12. **Cierre de la Asamblea**



[Ver video aquí](#)



[Ver video aquí](#)

# Miembros de la Junta Directiva

**Paola Selene  
Cárdenas Arias**  
Presidente

**Alejandro Álvarez  
Vanegas**  
Vicepresidente

**Marta María  
Peláez Gaviria**  
Secretaria

**Ana María  
Londoño Rivera**

**Jaime Alberto  
Palacio Escobar**

**Andrés Salazar  
González**

**José Alejandro  
Tamayo Maya**

## Miembro honorario:

**Ligia María  
Zuluaga González**  
Representante Familia Fernando González.

# Enfoque de Junta



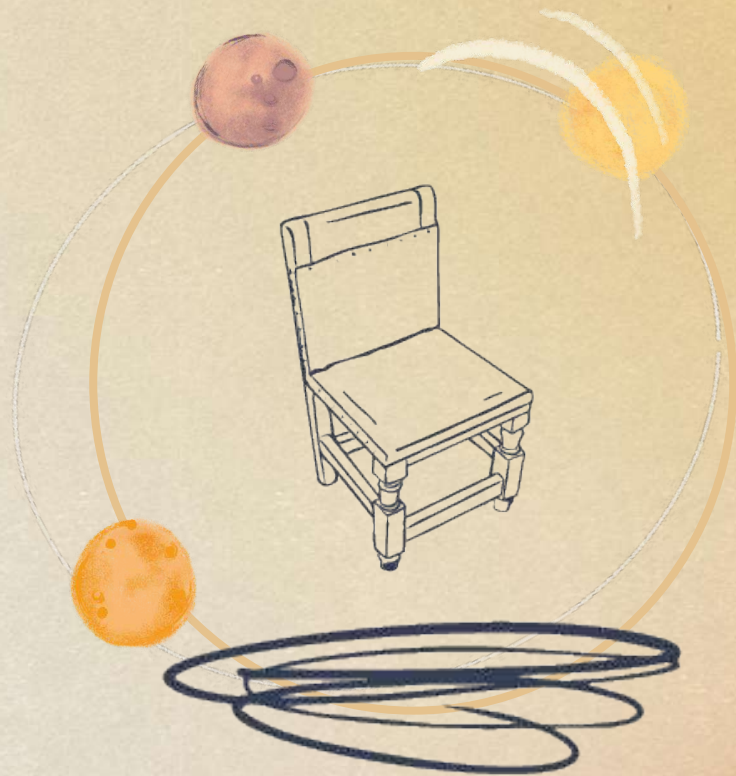
- 1. Reorganización estructural de la Corporación.**  
(Foco especial en: Archivo, Ediciones Otraparte, Casa Museo)
- 2. Revisión de estatutos y compromisos de los corporados.**
- 3. Sostenibilidad e integración de las unidades de gestión.**

# Propósito superior

En Otraparte expandimos el universo del pensamiento y el ser desde el legado de Fernando González y la gestión cultural para inspirar el viaje individual y colectivo hacia la autenticidad y la libertad.

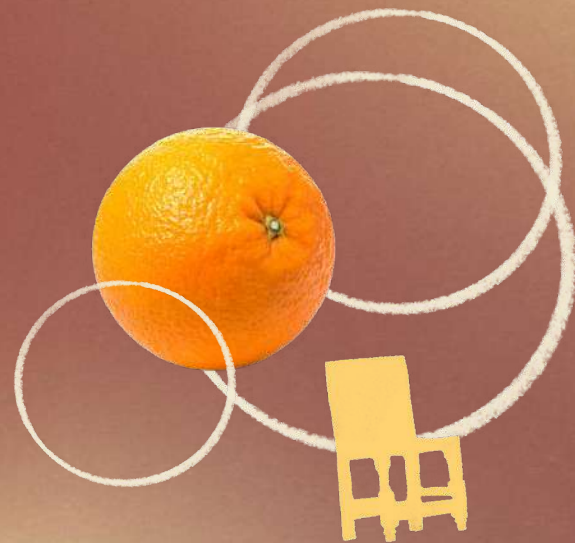
## Líneas de trabajo

1. Memoria e investigación: museología, academia y cultura.
2. Desarrollo organizacional: administración, gobernanza, gestión humana y finanzas.
3. Incidencia y participación.
4. Naturaleza y territorio.

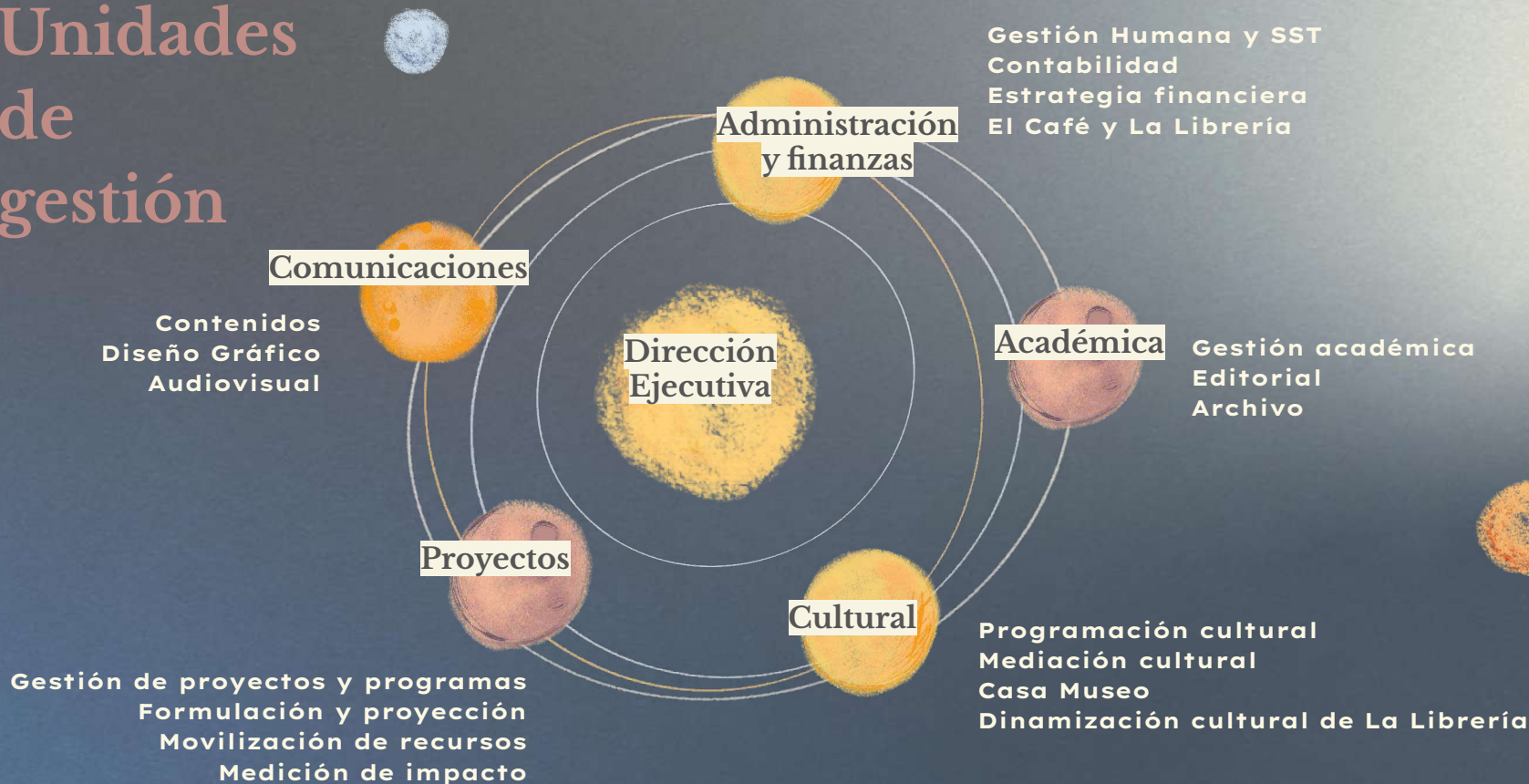


# Informe de gestión

corporación  
Otraparte 



# Unidades de gestión



# Equipo de trabajo



**Isabel Cristina  
López Muñoz**  
**Dirección  
Ejecutiva**



**María Juliana  
Yepes Burgos**  
**Jefatura  
Cultura**



**Ana Maria  
Acosta**  
**Jefatura  
Proyectos**



**Gustavo Adolfo  
Restrepo Villa**  
**Dirección  
Académica**



**Julián Henao**  
**Jefatura  
Financiera**



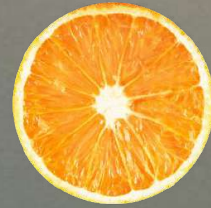
**Juan Felipe  
Araque**  
**Jefatura  
Comunicaciones**

# Proyección del 2024 para el 2025:

## Logrados:

1. **Proyectos alineados con el propósito superior** (fortalecimiento de la Unidad de Proyectos).
2. **Despliegue de la planeación estratégica**
3. **Puesta en valor del inventario y sistematización del Archivo Histórico de Otraparte.**
4. **Estrategia de gestión documental, planeación y medición de impacto.**
5. **Estrategia de comunicaciones y posicionamiento expandido de la marca.**
6. **Aplicación del Estatuto Corporativo y definición de la estrategia de gobierno (relacionamiento con los corporados)**

# Impacto social y cultural



## Impacto social y cultural



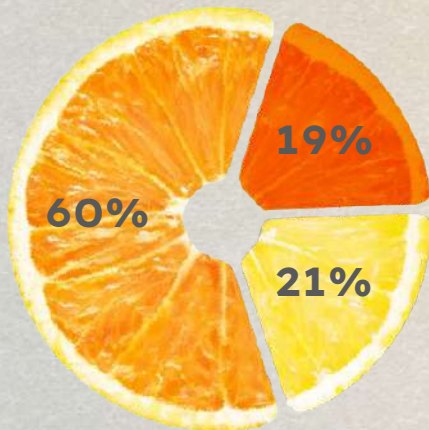
## *Impacto social y cultural*

**Alcance nacional - Colombia** con incidencia en **Bogotá, Cali, Cartagena, Cúcuta, Envigado, Medellín** y **Valledupar**, e internacional con acciones en **Venezuela, Perú y Ecuador**.



# Acciones culturales de acuerdo a los modos de gestión

## Actividades

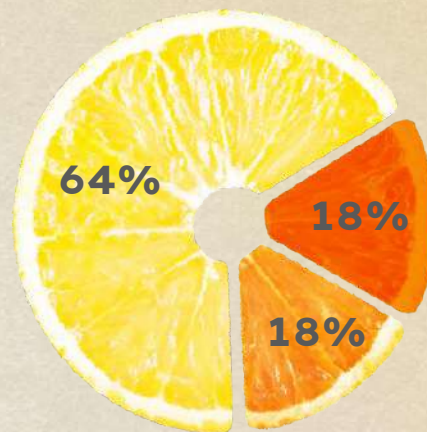


Proyectos Cooperación Internacional **(193)**

Gestión cultural **(566)**

Convenio Alcaldía **(180)**

## Ingresos



Proyectos de Cooperación Internacional **(\$1.352)**

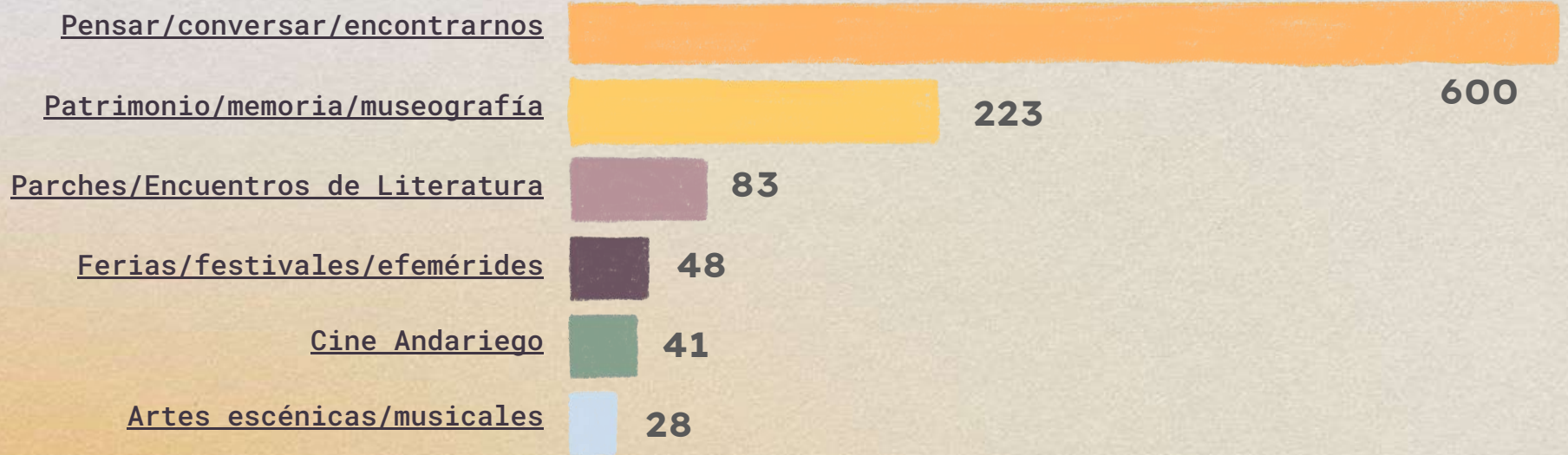
Gestión cultural **(\$404)**

Convenio Alcaldía **(\$379)**

# Acciones culturales

## Por ejes programáticos

La acción cultural en Otraparte se enfoca en los encuentros y las conversaciones para la reflexión con sentido crítico.





# Destacados Otraparte



Experiencias que resonaron

## Escuelita de Mujeres No Obedientes

Es un **proceso colectivo** para **reconocer aquello que nos impulsa: la búsqueda de No-Obediencia**, entendida como **autenticidad, pensamiento libre** y compromiso con lo que somos y hacemos.

Desde el 2021 hasta el 2025, ha **logrado tener continuidad beneficiando a más de 380 lideresas migrantes de Venezuela** y representantes de comunidades de acogida en Colombia.



Para el 2026 **el gran reto** en medio de la crisis de cooperación internacional **es buscar fuentes de financiación** que permita darle continuidad.

## Metal y filosofía

La programación cultural vincula temas diversos para abrir nuevos caminos de pensamiento y diálogo cultural.



## Paternar y peinar

Fortalecer el vínculo mediante el cuidado y la ternura, rompiendo con los estereotipos promoviendo la distribución de los cuidados.

# Evento en solidaridad con Palestina

En un mundo donde la palabra solidaridad puede ser censurada y la guerra invisibilizada, la Corporación Otraparte abre un espacio para reconocer que no hay nada más importante que la vida.



Experiencias que resonaron

## Conjuero: conmemoración del Congreso Nacional de Brujería



1.100 participantes de la programación académica.

6.000 personas impactadas en la feria.

## Conversaciones sobre espiritualidades, arte y saberes alternativos.

El legado de la brujería en Fernando González tiene que ver con «la maestría interior y la divinidad», se conecta con ese método emocional en el que comprender significa conmovirse. Recordar que la diferencia, el amor y el asombro siguen siendo fuerzas capaces de transformar la vida comunitaria.



## Experiencias que resonaron



### Cine andariego Línea de patrimonio

Exposición propia **"Cien años del cine en Medellín"**. Para recorrer décadas cinematográficas impulsadas por la técnica manual, una cinefilia barrial que convirtió cada proyección en una práctica cultural viva y el deseo colectivo de narrarse en pantalla.



Experiencias que resonaron

## Públicos

La programación cultural se estructuró principalmente en torno a **juventud y adultez**, que concentran cerca del **70% de los eventos como público principal**.

En la agenda cultural de Otraparte hemos articulado aproximadamente **324 actores culturales**.



La agenda cultural es una trama de relaciones y colaboraciones que le da continuidad, presencia y proyección a Otraparte.

## Impacto comunicacional

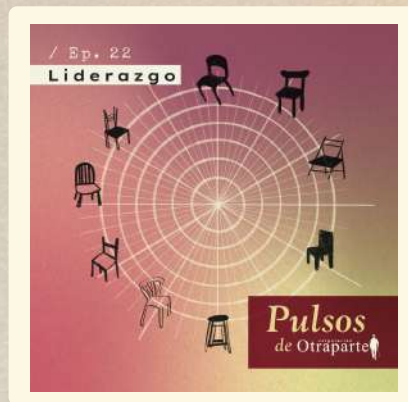
Una identidad compartida para que cada colaborador se sienta parte esencial del Universo Otraparte.

### Comunicación interna:



#### **Retratos de Otraparte**

serie audiovisual para dar a conocer las personas que hacen parte de la Corporación Otraparte



#### **Pulsos de Otraparte**

podcast para comunicar acciones y novedades internas

#### **Comunidad de Whatsapp:**

Canal para compartir Pulsos, Retratos, menú y publicaciones especiales.

### Impacto:

- Fortalecer el tejido humano de Otraparte.
- Conectar a la comunidad interna con la misionalidad de la Corporación.
- Expandir desde adentro la acción cultural de Otraparte.

# Impacto comunicacional

## Comunicación externa:

La estrategia de comunicación de la Corporación **trascendió** su función informativa para **convertirse en un archivo vivo de la memoria cultural de Otraparte.**

Iniciativas con buena acogida:

**Otrapartícula:** Serie audiovisual que **da vida** a objetos de la **Casa Museo y el Archivo**

**Recomendados:** Serie audiovisual para La Librería

**Paladeos:** Serie audiovisual para contar historias detrás de los platos de El Café .

**Renovación del Boletín electrónico** con enfoque intergeneracional.



## Impacto:

- Fortalecimiento de la identidad visual y narrativas alineadas al Universo de Otraparte.
- Crecimiento orgánico y continuo que permite la interacción y cercanía con la comunidad.
- La Unidad de Comunicaciones se posicionó como un activo estratégico, aportando valor a los proyectos presentados y al desarrollo del portafolio corporativo.

# Impacto patrimonial

Archivo Histórico  
Otraparte

4.500

Objetos documentales

Libretas, Producción filosófica,  
Obras de arte y Correspondencia

186 objetos evaluados por UNALMed > 4,13 %  
del aproximado total.

AVALÚO

\$594.700.000

2.700

Objetos inventariados  
Avance del 60%

Archivo audiovisual:

Donaciones:

17

Publicaciones de  
Fernando González

10 ediciones príncipes  
5 originales de la  
revista Antioquia

3.035

Películas inventariadas que  
pertencieron a Manel Dalmau  
(1968-2021).

Por parte del doctor **Darío Valencia Restrepo**

Recuperación de **22** **Proyectores de cine en  
formatos de 8, 16 y 35mm, 6 cámaras, cintas,  
cassettes y diferentes materiales audiovisuales**

## Impacto patrimonial

### Acompañamiento técnico y normativo:

Asesoría del **Laboratorio de Fuentes Históricas de la Universidad Nacional:**

- Creación del **Cuadro de Clasificación Documental**
- **Organización técnica del Archivo**
- **Bases metodológicas** para el inventario documental.

### Adecuación y fortalecimiento archivístico:

Se adecuó el Archivo con estanterías especializadas en las que se dará la organización a los tres acervos documentales que conforman el **fondo general de la Corporación Otraparte:**

**Archivo Histórico Otraparte (AHO)**

**Archivo Cultural**

**Archivo Central (institucional).**



## Homenaje

El **12 de agosto** despedimos con profundo pesar a **Ernesto Ochoa Moreno (Medellín, 1940-2025)**, filósofo, teólogo y periodista., **cofundador y miembro de la Junta Directiva de la Corporación Otraparte.**

Nos deja un **legado de integridad intelectual, lucidez y amor por la cultura.**

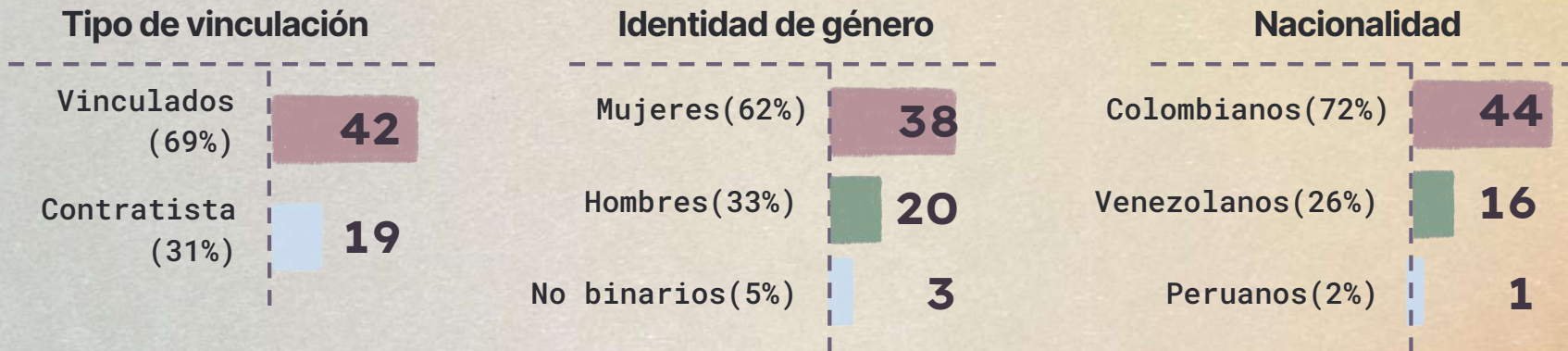


*Ernesto Ochoa Moreno  
(Medellín, 1940-2025)*

# Impacto Organizacional

Se han hecho **grandes esfuerzos** para convertir Otraparte en un **lugar seguro, un refugio** y lugar de **cuidado** para las personas que trabajan en la Corporación.

A diciembre de 2025: **61 empleados**



# Reconocimiento a las trayectorias migrantes

El **Día internacional del Migrante** la Corporación Otraparte realizó una **serie de actividades culturales**, de manera interna y al público, entre ellas una **asesoría sobre las rutas de acceso a derechos** con el Centro Intégrate.

Esto se realizó como una **acción de reconocimiento** a las trayectorias personales y colectivas de las personas migrantes que hoy son parte de la Corporación.



## Cátedra F. G.

Acercar la obra del filósofo de Otraparte desde la lectura y la conversación a los estudiantes alfabetizadores.



## Pasantías

Se implementó el **programa de Pasantías** para que **personas que trabajan en el café puedan poner en práctica sus conocimientos académicos** junto a los demás equipos de las unidades de gestión.



Se consolidó el programa de **voluntariado y alfabetización**

# Impacto unidades de negocio

## Café

Las **reservas** para grupos de más de **15 personas**

**44** en 2024

**89** en 2025

Crecimiento significativo en la demanda del espacio.



Se **fortaleció el servicio de catering, ampliando** las posibilidades de atención a eventos y grupos.

Se realizó un **análisis** junto con los **asesores de Antecocina, identificando** oportunidades para mejorar la calidad gastronómica y la experiencia de servicio

Se **identificó la necesidad** de una **reestructuración del Café**, con el **objetivo de articularlo** de manera más **estratégica con la Casa Museo y la Librería** y el propósito superior de la Corporación.

Los ingresos se mantuvieron prácticamente estables frente al año anterior. Sin embargo, se logró un incremento en el excedente bruto gracias a un proceso de optimización de los costos.

# Impacto unidades de negocio

## Librería



1.971

Libros



incremento **83%**

1.264

Souvenirs



incremento **79%**

respectivamente frente al año 2024.

Se **incorporaron nuevos objetos** relacionados con el **universo de Fernando González**

Se realizaron **diversas actividades culturales** que contribuyeron a la **activación y dinamización de la librería como espacio cultural**.

Alianza con la **Institución Universitaria de Envigado** para desarrollar una **prueba piloto de apertura** de la **Librería Otraparte** en la Universidad, acompañada de la activación de acciones culturales a partir del mes de septiembre.

Los ingresos crecieron de manera significativa frente al año anterior, lo que permitió alcanzar el punto de equilibrio y consolidarse como una unidad de gestión.

## Otroparche literario

- Esta actividad **integra el Café y la Librería.**
- Un espacio para **compartir y disfrutar** de la lectura de manera libre.
- Se realizaron **9 durante el año** con participación de **189 personas entre jóvenes y adultos.**



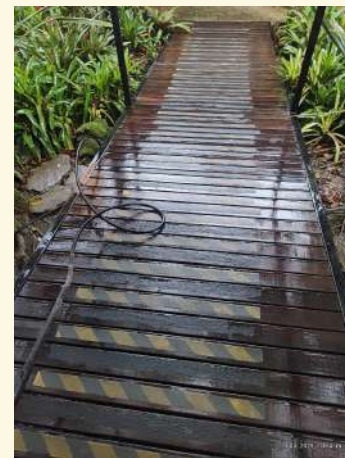


## Gestión administrativa y operativa

### Adecuación de espacios y dotaciones

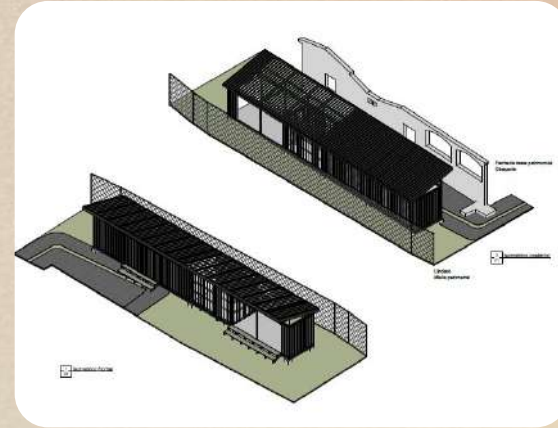
Una parte **esencial de nuestra misión** es la **conservación técnica y preventiva de la infraestructura de la Casa Museo Otraparte** mediante la limpieza de componentes arquitectónicos y el control de factores ambientales.

Asimismo la **organización sistemática de depósitos y áreas administrativas** para mejorar la **eficiencia logística, el manejo de materiales y la seguridad física** de todas las personas que visitan y trabajan en Otraparte.



## El Atisbadero

Como respuesta a una acción de mejora realizada por la Secretaría de Salud, se realizó un **workshop** en alianza con la **Universidad Santo Tomás, Coonvite** y con el apoyo de **Eternit y Acesco** para el diseño de *El atisbadero*: un aula ambiental diseñada para el manejo de residuos de la corporación y un espacio de formación ambiental.



## Gestión de redes y relacionamiento:

Gestión administrativa y operativa

### Alianzas institucionales:

#### MAPEAMOS

**79** Oportunidades de financiamiento

**33** Formuladas y presentadas

**10** Iniciativas aprobadas

#### TASA ÉXITO

**30%**

#### CONVENIOS

**Universidad Nacional Tecnológico Débora Arango**

#### ACCIÓN CLAVE

**Metro de Medellín -**  
Circulación de agenda cultural en 15 estaciones cada mes.

#### SE AFIANZÓ

Relación con la **Alcaldía de Envigado**  
**Operamos 3 eventos /** Para el 2026 seremos operadores de la agenda cultural del municipio

Participación en el **Consejo Municipal de Cultura (CMC)**  
bajo la representación del sector **ONG**

### Red con Museos:

**Museo Pedro Nel Gómez:**  
restauración de pinturas de Margarita Restrepo y Fernando González

**Tienda del MAMM y la tienda de Museo de ciudad:** venta de productos de la Corporación Otraparte.

**Participación en la Red de Museos de Envigado y de Antioquia Museo de Ciudad:** presencia con objetos personales de Gonzalo Arango

### Donaciones:

**Fundación Fraternidad**

**43.520.000**

**Fundación Confiar**

**15.000.000**

#### O'Boticario

Cambiadores de bebés para los baños de hombres y mujeres en el Café de Otraparte.

#### The World Bank Group

15 computador Dell / 5 teclados Dell / 3 mouse HP y 3 DIMM / 1 Ipad 2017

## Fortalecimiento de la capacidad instalada

La Corporación logró **enfocar sus esfuerzos** en el **propósito superior**, **articulando los equipos y recursos** entre las diferentes unidades de gestión.

Se **fortalecieron las capacidades internas del equipo** asegurando **talento cualificado**

### Formaciones:

**Ruta Pelechar**  
con One  
Inversión Social

**Aflora**  
con la Fundación  
Bolívar Davivienda

### Implementación de la herramienta Airtable en

Cultura

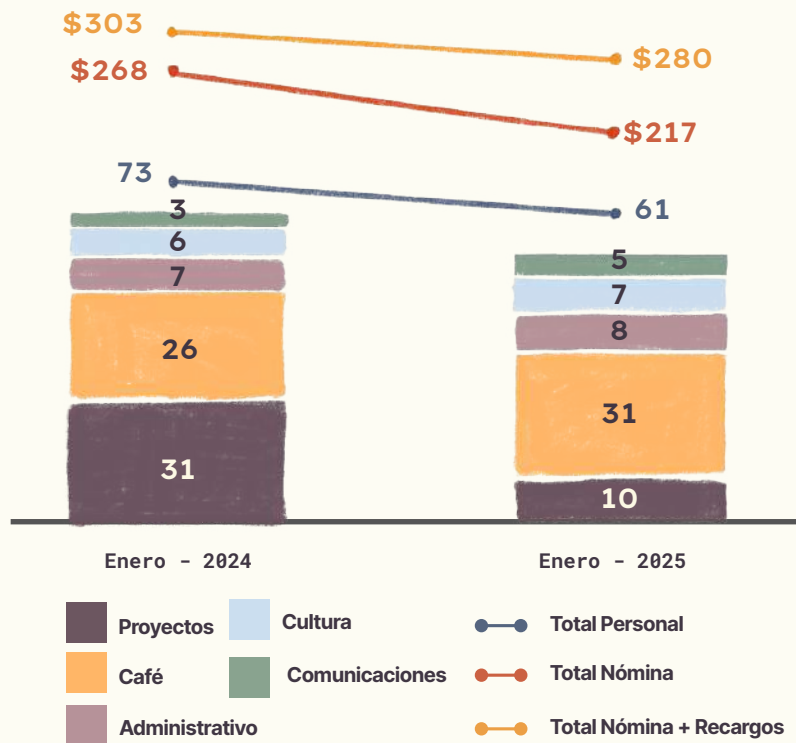
Proyectos

Comunicaciones

Como respuesta a la **estrategia de gestión de información y conocimiento interno**, **fortaleciendo la planeación y la medición de impacto** proyectada para el año 2025.

## Total personal

Var. Personal: -37% / Var. Nómina: -19% / Var. Nómina + recargos: -8%



## Optimización de la operación:

Se implementaron medidas de optimización que permitieron **contener y gestionar eficientemente el valor total de la nómina**.

El rediseño organizacional se **priorizó en la Unidad de Proyectos, articulando a las demás unidades de gestión** para generar mayor **eficiencia operativa y optimización de costos**.

Efectos de la reforma laboral 2466 de 2025.

**\$62.585.635**

valor adicional en la nómina

**130%**

Recargos nocturnos

**14%**

Horas extras

**82%**

Horas festivas diurnas

# Impacto financiero - Balance general

## Activos

% Variación

## Pasivos

% Variación

Total Activos	\$1.513	-34%
Corrientes	\$481	-60%
No Corrientes	\$1.032	-3%

Total Pasivos	\$878	-43%
Corrientes	\$676	-52%
No Corrientes	\$202	51%

= Patrimonio \$634,87 % Variación -13%

Cifras en millones COP

# Impacto financiero

- Estado de resultados

Cifras en millones COP

## Concepto

total dic.

2024

total dic.

2025

variación

%

Ingresos Operacionales

\$6.523

\$5.384

-17%

Costos Operacionales

\$6.151

\$4.506

-27%

Pérdida/Excedente Bruto

\$372

\$878

136%

Gastos Operativos

\$507

\$849

67%

Pérdida/Excedente Operacional

-\$135

\$29

-122%

Ingresos no operativos

\$157

\$100

-36%

Gastos no operativos

\$175

\$205

17%

Pérdida Neta

-\$154

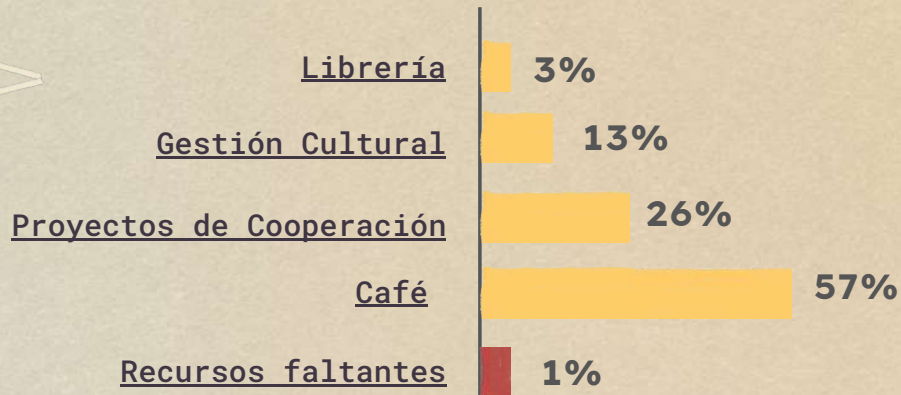
-\$76

-51%

La reducción en los ingresos se debe especialmente a la **crisis de proyectos de cooperación internacional**; sin embargo, logramos mejorar significativamente la **eficiencia operativa**, reduciendo costos y pasando de un resultado operacional negativo a uno positivo. **Como resultado, la pérdida neta del ejercicio se redujo en más del 50%**

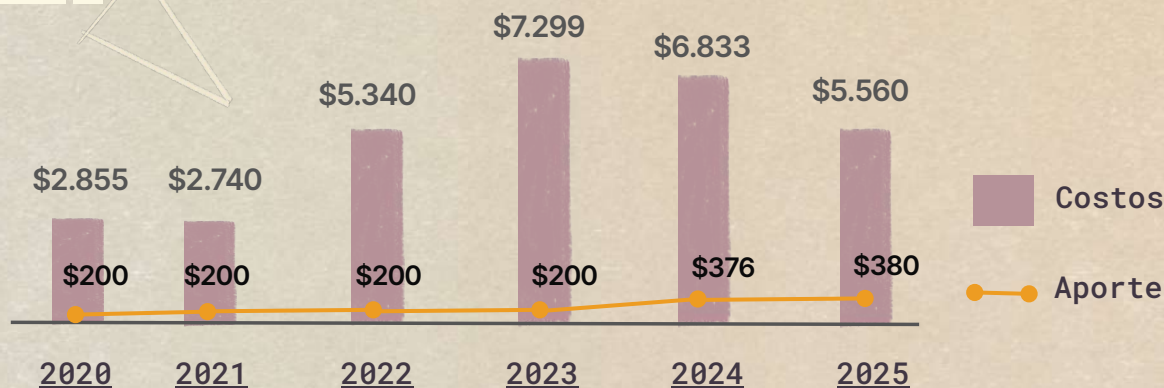
## Aportes de los ingresos de las Unidades de Gestión al costo total de la Corporación.

El reto para el 2026 está en la consecución de recursos que permitan compensar **la disminución de proyectos de cooperación internacional y atender el pago de los créditos** adquiridos para soportar costos y gastos. Así mismo, será clave **el fortalecimiento del café** como unidad que genera flujo de caja para sostener la operación.



## Aportes de los ingresos del convenio del Municipio de Envigado al costo total de la Corporación.

En los últimos 6 años, **la Corporación ha asumido el incremento de la operación sociocultural** mientras que el aporte del municipio se ha mantenido igual, financiando hoy solo el 7% del costo total de la operación



# Retos para el 2026

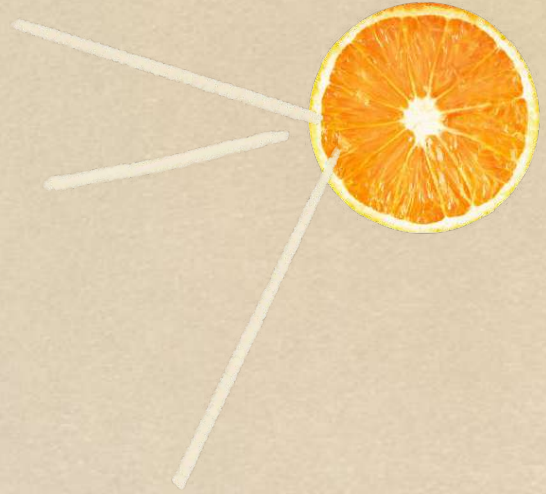
- 1. Pedagogía vivencial y enfoque intergeneracional:** apertura de la Escuelita como un espacio de encuentro, aprendizaje y participación con foco en la niñez.
- 2. Un Café para suscitar la filosofía de lo cotidiano:** reestructuración del Café de manera que mejore la oferta y conecte las experiencias culturales del territorio Otraparte.
- 3. Fortalecimiento narrativo y temático:** una agenda cultural auténtica y polifacética que conecte que interactúe con diversos públicos.

- 4. Fortalecimiento del legado literario y patrimonial:** activación de Ediciones Otraparte y fortalecimiento del Archivo.
- 5. Gestión del conocimiento para la toma de decisiones:** dar continuidad a la gestión documental y a la medición de impacto.
- 6. Consolidación de un portafolio de servicios para la sostenibilidad.**



“Te agradecí mucho la carta en que me cuentas de tu visita a Palacio para que me pusieran en las ternas y de que López dijo: «¿González?... ¿Fernando González?...» y que hizo gesto de calavera, como indicando que yo no le sirvo. Dejemos que la vida pase y aspiremos a una gran libertad, pues parece que las naranjas están difíciles”. Cartas a Estanislao

*Fernando González*





Mira el video  
[aquí](#)

En Otraparte

**MOVEMOS**

*las* **VACAS**



En Otraparte las naranjas están difíciles por esto, movemos las vacas.

## ¿Cómo movemos las vacas?

**1. Donaciones individuales y corporativas**, programa de membresías, eventos de relacionamiento con aliados.

**2. Agenda propia con actividades pagas** y portafolio corporativo.

**3. Movimientos internos**, reestructuración y transversalización de procesos y cargos.

# Propuesta Corporados - Beneficios

## Reconocimientos

Página web

Informe anual

## Espacios privilegiados

- **2 encuentros** exclusivos en el año que aborden contenidos de alto valor.
- **Invitaciones prioritarias a:**
  - Lanzamientos de libros
  - Conciertos
  - Conversatorios

## Comunidad intelectual

**Participación en círculos** de conversación y pensamiento inspirados en la vida y obra de Fernando González.

## Descuentos especiales

15% de descuento en el Café y la Librería

## *Llamado a la acción para los corporados:*

- **Invitar nuevos miembros** y organizaciones a ser parte de los corporados.
- **Difundir las iniciativas** en sus redes personales y profesionales.
- **Conectar posibles aliados** culturales, filantrópicos y empresariales.
- **Participar** en eventos de la Corporación.
- **Hacer el aporte económico establecido en los estatutos.**

# Propuesta Corporados - Aportes

## Aplicación de estatuto

### Para personas Naturales:

- **Para el año actual 2026:** medio salario mínimo legal vigente (\$875.452)
- **Para el año 2027:** un salario mínimo legal vigente.

### Para personas Jurídicas:

- **Para el año actual 2026:** un salario mínimo legal vigente (\$1.750.905)
- **Para el año 2027:** dos salarios mínimos legales vigentes

## Esto permitirá:

- Crear un **fondo base** de sostenibilidad
- **Ser embajadores del legado del Universo de Fernando González y la Corporación Otraparte:** *Quienes han creído desde siempre en este sueño, son los primeros en sostenerla.*
- **Cumplimiento** del Estatuto de la corporación

---

*En virtud de los artículos del 7° al 12°, del capítulo II de los miembros o corporados del estatuto vigente existen corporados tanto como personas naturales como personas jurídicas. Adicionalmente, el artículo 13| se tiene estipulado que los corporados ordinarios y fundadores harán aportes periódicos y los corporados, personas jurídicas harán donaciones periódicas*



# Gracias

«Tuyos los frutos todos  
que alimentan al  
guerrero:  
concentración,  
irradiación  
y la bella serenidad».

*Fernando González*



corporación  
**Otraparte**

