



Sofos
Grupo de Estudio
y Trabajo Académico

SEMINARIO PROBLEMAS COLOMBIANOS CONTEMPORÁNEOS - CICLO 2010

¿Hacia dónde va la sociedad colombiana?

Ciclo de conferencias para comprender los elementos esenciales y los requisitos políticos previos e institucionales de la democracia colombiana

Lectura Preliminar a la conferencia del 28 de agosto de 2010

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA



De un tiempo a esta parte, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que, día a día, va incorporándose en la agenda de cada vez más empresas, representando una realidad que indudablemente llegó para quedarse. Es hoy un concepto, una dimensión, que permanentemente se tiene en cuenta en el medio empresarial. En una primera aproximación, podríamos definir la RSE como **“una nueva visión de la implicación y la trascendencia de la labor de la Empresa en el mundo globalizado en el que vivimos”**. Así lo expresó Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, en el Foro Económico Mundial de Davos en 1999.

Perfilando un poco más el concepto podríamos decir que la RSE es una reflexión ética en torno a la actividad empresarial, que se articula a los vínculos establecidos entre una sociedad (comunidad) y las empresas situadas en su entorno. En una forma aún más concreta, podríamos afirmar que es la responsabilidad que las empresas tienen en su accionar como sujetos individuales en la comunidad o en la sociedad; esto abarca tanto los aspectos económicos de la actividad empresarial, como sus impactos y repercusiones ambientales y sociales.

Es así como podemos encontrar muchos ejemplos de RSE, en los cuales todavía se destaca lo básico, como la búsqueda de redistribuir de alguna manera la riqueza que han generado algunas empresas, tratando de reemplazar al Estado, que en la mayoría de los casos ha sido incapaz de

Correo electrónico: gruposofos@gmail.com
Blog: <http://gruposofos.blogspot.com>

realizar esta labor. Es entendible que la razón de ser de la RSE sea compartir con la sociedad las utilidades obtenidas, fruto de una exitosa gestión empresarial, lo cual se puede hacer de muchas maneras. La promoción y aplicación sistemática de prácticas socialmente responsables en las empresas es uno de los factores determinantes para el desarrollo del país.

El concurso de la empresa en la solución y prevención de problemas sociales se convierte día a día en una exigencia política, la cual muy posiblemente llegue a ser en un futuro cercano una obligación legal más.

En esta conferencia se presentará la relevancia que en la actualidad cobra el tema de la RSE, su conceptualización contemporánea y la relación de este concepto con el sector empresarial. ¿Por qué es importante en la actualidad la RSE? En Colombia, y en general en toda Latinoamérica, el concepto contemporáneo de RSE no ha sido entendido en su actual dimensión y mucho menos se ha integrado a los sistemas de gestión de las organizaciones. La RSE es una dimensión tomada cada vez más en cuenta por los empresarios, líderes políticos y académicos, y percibimos que está debidamente fundamentada como parte del deber ser del trabajo en la empresa y en la sociedad colombiana.

El arraigo a enfoques o paradigmas tradicionales de RSE se evidencia claramente en la cotidianidad del país; se ve en los esfuerzos publicitarios que sobre el tema realizan algunas empresas y donde claramente se puede leer su antiguo enfoque; se puede también apreciar en el desconocimiento de su actual alcance y objetivos, no solo al revisar las entrevistas con reconocidos empresarios que al respecto solo exaltan con cifras en mano las grandes iniciativas filantrópicas y de acción social de su empresa, sino también cuando observamos los grandes eventos que se destinan a promocionar las prácticas asociadas a este concepto: allí se advierten las contradicciones de las diversas perspectivas y las malas interpretaciones por falta de comprensión del tema.

Este desconocimiento patente del concepto contemporáneo de la RSE y de sus requisitos, va más allá de ser un problema de cultura general o desactualización gerencial; este desconocimiento no solo afecta directamente los posibles resultados sociales o ambientales que se esperan del comportamiento responsable de las empresas, sino que de persistir esta situación en el mediano plazo, es muy probable que se comprometa la responsabilidad social, evadiéndola con manipulaciones jurídicas, caso en el cual los acentuados problemas sociales que sufre la gran mayoría de la población de Colombia se verían seriamente acrecentados. ¿Es posible que a pesar de contar en las empresas colombianas con capacidades gerenciales más que suficientes para la gestión exitosa de los negocios, sea necesario disponer de nuevas herramientas y nuevos conocimientos para emprender actividades de responsabilidad social? ¿O es que acaso la lógica de la gestión empresarial impide que ésta pueda trasladarse a otros ámbitos y a otras acciones relacionadas con la comunidad?



Sofos
Grupo de Estudio
y Trabajo Académico

Aunque el concepto de Responsabilidad Social tiene una larga historia y diferentes perspectivas, en el enfoque contemporáneo de RSE la generación de recursos económicos sigue siendo uno de sus fundamentales papeles, ya que la empresa tiene una función social de carácter utilitarista. Sin embargo, éste ya no es su única finalidad; ahora también son importantes la consideración de los intereses, opiniones y voces de una cantidad de personas y/o grupos que hasta hoy han sido prácticamente ignorados en su totalidad. Las acciones de RSE en las empresas que cumplen su papel social, en la generación de empleo y pago de impuestos, involucra también el actuar éticamente, equilibrando las consideraciones económicas con las consideraciones morales y su compromiso institucional con el desarrollo sostenible.

TEMA DE REFLEXIÓN:

¿Qué relación existe entre la responsabilidad personal, la del ciudadano y la empresarial?

BIBLIOGRAFÍA:

- PALADINO, Marcelo. “La responsabilidad de la empresa en la sociedad”. Editorial Escuela de Negocios. Bogotá. 2007
- VOLPETENTESTA, Jorge R. *Gestión de la RSE*. Librería Editorial. Impreso en Argentina. Primera edición 2009
- GONZÁLEZ URIBE, Gerardo. *Empresa ciudadana. Cómo integrar la responsabilidad social a la estrategia de la empresa*. Cesa. Bogotá 2006