



Sofos
Grupo de Estudio
y Trabajo Académico

Seminario Problemas Colombianos Contemporáneos
REFLEXIONES EN TORNO A LO ILEGAL Y LO ILÍCITO EN NUESTRA CULTURA
Ciclo de Conferencias 2011

Una relectura de la geopolítica en su relación con lo ilegal y lo ilícito

Julio 23 de 2011

La geopolítica es uno de esos temas de los que mucho se habla sin saber de qué se trata. En la conferencia de hoy el grupo Sofos va a tocar este asunto en relación con el poder, con lo económico, lo político y lo social, en medio de una situación internacional salpicada de conflictos provocados por oscuros intereses financieros que, urdiendo tramas secretas y corruptas, contribuyen a desfalcar los bienes públicos.

El término Geopolítica designa la influencia del medio ambiente (las características geográficas, las fuerzas sociales y culturales y los recursos económicos) en la política de una nación y resalta la espacialidad del poder que supera las fronteras internacionales.

¿Cómo entender la Geopolítica hoy, en un mundo sin fronteras, sin ideologías y sin espacios territoriales definidos? Los métodos comerciales han desplazado los métodos militaristas, la lógica del conflicto se expresa por la gramática del comercio; la distribución del territorio ya es aprovechamiento del tiempo, la pérdida del espacio territorial abre un nuevo orden y se pasa de la geopolítica a la ecopolítica.

El espacio no es tan grande en Geopolítica, como lo es en electrónica. Ante el avance de las comunicaciones el espacio se vuelve tiempo. El mercado ya no es la "plaza" en la que convergen oferentes y demandantes, sino los momentos en los que ellos se encuentran. Ya la guerra no es cuerpo a cuerpo, la velocidad le gana la carrera al espacio, el espacio no es más que es una función de la velocidad. La velocidad de las acciones ha devaluado la importancia del espacio territorial.

En un mundo de movimiento y velocidad, convulsionado por la globalización y saturado de información, se superó la noción de poder



geopolítico sustentada en el espacio territorial como fuente principal del mismo. En la geopolítica posmoderna las fronteras son electrónicas y especialmente digitales y se han límites de los territorios; la vida virtual reemplaza la vida real.

La ecopolítica (reconocimiento del ambiente como factor determinante en las luchas y conflictos sociales actuales) ha ido instalando sus estructuras y modelos en ese nuevo orden mundial. La ampliación de los mercados y de los intercambios comerciales es una consecuencia de la expansión de la producción que alcanza nuevos límites y quiebra fronteras reales y virtuales. El capital actuó en una lógica de "mundo", no tanto de país o de región.

Entendemos que la globalización no es solo una estructura de intercambio económico y financiero a escala planetaria. Es también una compleja red de instituciones y sistemas político-económicos y financieros que apuntan hacia la gobernabilidad mundial. Es un complejo institucional de poderes, sustentado en una misma matriz ideológica y en un mismo propósito no siempre explícito, aunque compartido: la perspectiva de expandir y consolidar las bases de un modelo capitalista mundializado y neoliberal. Ha profundizado las asimetrías y desigualdades provenientes de las etapas anteriores del capitalismo internacional. En un orden político y geopolítico estructuralmente desigual y en un patrón de acumulación del capitalismo, la globalización ha mundializado un esquema de injusticia, de explotación y de aprovechamiento de los recursos humanos, materiales, tecnológicos, financieros y naturales.

La globalización/mundialización es y opera como un constructo ideológico funcional al servicio del modelo neoliberal de economía y de desarrollo. La ideología del mercado mundial opera como un

consenso cultural común y compartido (con pretensiones de pensamiento único) por enormes masas anónimas de consumidores obligados, por la "mano invisible" del mercado, a satisfacer sus necesidades propias y también las creadas artificialmente por la propia maquinaria comunicacional dominante, o sea la "mano visible" del mercado.

La globalización funciona eficientemente bajo cualquier régimen: lo fundamental es que las ganancias corporativas aumenten, que los mercados se desregulen, que el trabajo se flexibilice y que los flujos de capital, de dinero, de ganancias y de inversiones circulen con las menores restricciones posibles.

Los "mercados" son la enorme masa de capital que maneja la economía global. Están compuestos por inversionistas que actúan de manera individual o por fondos muy ricos dominados por poderosas figuras. Los "mercados" son cambiantes, veloces y despiadados; evaden y esquivan las normas; los mueve la conveniencia y el dinero; se burlan de la tecnocracia y la democracia; deciden el éxito o el fracaso de naciones enteras. Las políticas económicas ultraliberales y las posibilidades que brinda la globalización, han supuesto un estímulo para la interconexión de las empresas ilegales en redes internacionales y su introducción en la economía formal. El mercado internacional de drogas es un excelente ejemplo de la cooperación y la competencia que existe en todo el mundo y no habría sido posible en un mundo no globalizado. Un nuevo tipo de criminalidad ha surgido, denominada "multinacional", en la que los delincuentes combinan todas las facetas de sus empresas para la producción, distribución y venta de sus productos, para el lavado y la limpieza de su dinero sucio.

Las empresas multinacionales son fundamentales en el proceso de globalización, pues se puede decir que ellas lo han impulsado. No se puede decir que la globalización sea un triunfo del mercado, sino de las multinacionales. El aspecto más definitivo de la globalización es la concentración del capital mundial

en estos grupos. Aproximadamente un tercio de todo el comercio mundial se realiza entre las multinacionales y otro tercio entre las casas matrices y sus filiales.

El mercado se ha globalizado, pues muchos productos y servicios satisfacen los gustos de los clientes de cualquier nación o cultura. La movilidad del capital ha ido en aumento, siempre en búsqueda de los más altos rendimientos y la inversión extranjera es la fuerza conductora del actual proceso de globalización. Para ello los negociantes transgreden las leyes para conseguir mayores ganancias, y los compradores están dispuestos a pagar precios elevados para obtener aquello que les es prohibido o escaso.

Algunos expertos estiman que cerca del 10% del mercado mundial es ilegal y este, es el lado más oscuro de la globalización pues genera el lavado de dinero, la corrupción masiva y la subversión de gobiernos enteros. Fenómeno antiguo si, pero intensificado a partir de la década de 1990 cuando se debilitaron las barreras con que los gobiernos sellaban las fronteras nacionales y que no ha sido una prioridad en el derecho ni en la firma de tratados internacionales.

No es simple delincuencia pues está transformando el sistema internacional, invirtiendo las reglas, creando nuevos agentes y reconfigurando el poder en la política y la economía. No es tampoco un fenómeno «sumergido» y el lenguaje que utilizamos para describirlo es engañoso: mercado negro. Expresión peligrosa puesto que banaliza los fundamentos morales y genera en los ciudadanos y en la opinión pública, falsos sentimientos de rectitud y seguridad.

Hay que tomar conciencia de que existe una amenaza tan importante o mayor que la del terrorismo: la que genera una entidad internacional completamente nueva, intrínsecamente apátrida y profundamente escurridiza, el comercio ilegal internacional.

Bibliografía propuesta para profundizar en estos temas

- Alldanegra, Luis. Hacia el Nuevo Orden Mundial del Siglo XXI. Buenos Aires, 1996.
- Montañés, Virginia. Narcotráfico, globalización y conflictos. Publicado en Aguirre, M; Filesi, T. y González, M.; Globalización y Sistema Internacional. Anuario CIP, 2000, Icaria, Madrid, 2000.
- Naim, Moisés. Ilicito. ¿Cómo el contrabando, los traficantes y la piratería están cambiando el mundo? Random House 2006,
- Rodríguez U., Manuel Luis. <http://geopoliticasur.wordpress.com>
- Slater, David. Geopolítica y Posmodernismo. Nueva Sociedad. Caracas, Nº 144, 1996. p.23-31.
- Cfr: <http://www.monografias.com/trabajos/geopolitica/geopolitica.shtml>
- Cfr: <http://tomaseconomia.blogspot.com/>
- <http://opinionsur.org.ar/La-tirania-de-los-mercados-Quien>
- <http://levypenalinternacional.blogspot>.
- http://www.nuso.org/upload/articulos/2535_1.pdf
- <http://www.monografias.com/trabajos14/multinacion/multinacion.shtml>