



Sofor
Grupo de Estudio
y Trabajo Académico

Seminario Problemas Colombianos Contemporáneos
REFLEXIONES EN TORNO A LO ILEGAL Y LO ILÍCITO EN NUESTRA CULTURA
Ciclo de Conferencias 2011

¿Es factible una apuesta política desde la estética
para contrarrestar la ilegalidad?
Septiembre 24 de 2011

Desde el desarrollo a escala humana se habla de que el sujeto de éste son las personas y no los objetos. Por eso se busca un equilibrio entre ser, hacer, estar y tener y se señala que la falta de dicho equilibrio conduce a la insatisfacción (de las necesidades humanas) y a la inequidad. Sin embargo, este largo camino está aún por recorrerse cuando en nuestro medio el estatus, la valía se concentra en *tener*, en la capacidad de *obtener, mantener* y sobre todo *acrecentar* los objetos que nos sitúen en un lugar de reconocimiento y respetabilidad.

En una sociedad construida a partir de las desigualdades de diverso origen, cimentada en una diferenciación que se representa y refuerza por el lenguaje, la comunicación y los signos (tácitos y explícitos), recurrir a éstos (aunque sea no más desde la forma y la apariencia) se constituye en una opción para alcanzar cierta igualación, para por lo menos parecer (cuando no se alcanza a ser).

Se discrimina por raza, por nivel educativo, por condición socioeconómica, por género, pero cuando no se anda con el árbol genealógico, ni con los diplomas y los certificados de ingreso bajo el brazo, son el vestido, el peinado, los gestos, los accesorios, el lugar donde se vive, el carro que se tiene (o del que se carece), la mujer (o el hombre) que nos acompaña, los que permiten deducir a qué categoría se pertenece y, en consecuencia, el trato que es debido.

Por esto, no es gratuito que las dinámicas económicas alrededor de lo ilegal y lo ilícito, sean vistas como una oportunidad para cumplir con los sueños de parecerse a otros, de ser otros, de acceder al reconocimiento por parte de esferas sociales, políticas, económicas de otro modo inexpugnables. Ambición y fácil ascenso en una pirámide por la que no podría escalarse de otra manera. Una de las grandes atracciones de estas dinámicas es el dinero fácil y la otra es la ruptura de las divisiones sociales, gracias al acceso a los medios para Ser, en tanto se Tiene.

Inicialmente, se parte de la imitación para lograr asimilación: tener y hacer lo que por condición de clase (o cualquiera que sea la condición discriminatoria) está vedado, pero una



vez estando "arriba" viene la creación de las propias representaciones de jerarquía. Cuando el poder se ha acumulado de tal manera que transforma la condición de excluido a excluyente, se transita por la ostentación y el despilfarro que demuestran que se tiene tanto o más que... y se llega a la afirmación de gustos propios, que logran representar el ideal de vida y por los que se siente *orgullo*.

Se dice popularmente que "entre gustos no hay disgustos", sin embargo, persiste la manía de clasificar entre *buen gusto* y *mal gusto*, entre lo *culto* y lo *popular*, lo *in* y lo *out*, lo fino y lo ordinario, en huir de lo *mañé*. Y con esto que hemos querido llamar estética de la ilegalidad, nos referimos a un conjunto de elementos diferenciadores con una alta carga estética, es decir, con una carga de sentido, sentimientos y percepciones particulares, que pueden producir reacciones que van de la aceptación al rechazo, pasando por todos sus puntos intermedios, inclusive con oscilaciones en el tiempo como los vaivenes de las modas.

Esta estética, que se mueve entre la adhesión de algunos que se identifican por los gustos compartidos, la adhesión de otros que *bailan al son que mejor les toquen* o la imposición (pues quién se atreve a descalificar cuando de por medio hay una capacidad de coerción dispuesta a reaccionar), hunde sus raíces en la inequidad, pero también en los modelos de belleza y poder (conjugados en el estatus), promovidos por las industrias de consumo que acentúan esas diferencias. Y entonces surge el comportamiento paradójico de que en la búsqueda de reconocimiento, de igualación, de legitimidad, en la complacencia con los parangones del capitalismo y la libertad de mercado, sea sobre todo el beneficio de las actividades ilícitas e ilegales lo que constituya el medio privilegiado y más seguro para conseguirlo por parte de algunos sectores excluidos. En últimas, porque el fin justifica los medios.

Si a la desmedida ambición (sin mayores escrúpulos) se suma la búsqueda de unos ideales (sociales y estéticos) como motivación para que, sin importar cómo, se procure una acumulación de objetos que otorgue mejor posición en la sociedad, surge la pregunta de si una solución de los problemas que allí se originan no sería incidir en estos incentivos (mientras simultáneamente desde las esferas competentes se resuelven los aspectos formales e institucionales del conflicto). Si con la incidencia desde la educación, los medios de comunicación y un ejercicio ético de la censura social, se le resta valor a la apariencia y el tener, **¿podremos provocar o incidir en las transformaciones culturales desde una apuesta estética más incluyente y capaz de recoger y valorar la diversidad? ¿si se modificaran los referentes que motivan la búsqueda de la apariencia, cambiarían las actitudes frente a estos y se desestimulará la carrera loca en pos de su consecución?** Son estas algunas preguntas con las que queremos alentar la discusión sobre si una apuesta por la forma puede sernos útil en la transformación del fondo.

Referencias bibliográficas

- BÁMBULA Díaz, Juliane. Lo estético en la dinámica de las culturas. Universidad del Valle: Santiago de Cali. 1993: 226.
- LAURIE, Alison. El lenguaje de la moda, una interpretación de las formas de vestir. Paidós Ibérica: Barcelona. 1994: 294p.
- RUTTER-JENSEN, Chloe. Pasarela paralela, escenarios de la estética y el poder en los reinados de belleza. Editorial Universidad Pontificia Javeriana: Bogotá. 2005: 102.
- Revista Signo y Pensamiento. Estética, arte y comunicación. Año: 2006. Volumen XXV. Número 49. Edición digital consultada el 3 de septiembre de 2011 en: http://recursostic.javeriana.edu.co/cyl/syp/index.php?option=com_booklibrary&task=showCategory&catid=27&Itemid=48.