



**Sofos**  
**Grupo de Estudio**  
**y Trabajo Académico**

## ¿El desafío agrícola del siglo XXI?



Foto tomada de la página de Deutsche Welle

“El modelo alimentario corporativo, que actualmente domina los sistemas alimentarios del planeta, es ambientalmente destructivo, financieramente volátil y socialmente injusto. Su responsabilidad fundamental en la crisis alimentaria global está bien documentada. Tristemente, las soluciones que proponen gobiernos e instituciones internacionales son un llamamiento a continuar y recrudescer el modelo, a impulsar nuevas o viejas tecnologías destructivas, a desarrollar aún más el mercado global y a mantener el poder de las corporaciones sin ningún tipo de regulación. Es decir, todos los elementos que caracterizaron y caracterizan la crisis alimentaria mundial.”

A veinte años de Río enfrentamos una realidad donde las crisis financiera, climática y alimentaria se agudizan recíprocamente y millones de personas experimentan cada día que lo prometido por el modelo de producción y consumo no alcanza para todos y que, también por razones ecológicas, seguirán siendo excluidos en el futuro.

Mientras el mundo busca suministros sustentables de energía y maneras de reducir las emisiones de gases con efecto invernadero, ha crecido la preocupación de que la tierra usada para cultivos que serán destinados a la elaboración de biocombustibles está compitiendo con la que será utilizada en cultivos para el consumo humano.

“Por otra parte, en los últimos cinco años, la producción mundial de cereales ha crecido un 8%, la utilización para consumo humano, un 7%; el consumo para piensos, un 2%; y otros consumos, como la producción de agrocombustibles, han crecido un 44% (tabla 2). Es decir, el 80% del incremento de la producción de cereales del período señalado se ha destinado a otros usos diferentes del consumo humano o de la cría de ganado. En los Estados Unidos, que cosecharon 416 millones de toneladas de cereales en 2009, 119 millones de toneladas fueron a destilerías de etanol para producir combustible para automóviles. Eso es suficiente para alimentar a 350 millones de personas durante un año.”

Actualmente las ventas de productos orgánicos en el mundo crecen a tasas superiores al 14% y para este año se estima que lleguen a US\$41.000 millones. Hoy en Colombia la empresa samaria Daabon con 18.600 hectáreas sembradas en la Guajira, Cesar y Sur de Bolívar es uno de los principales jugadores en el mundo de productos orgánicos con presencia directa de comercialización en Alemania, desde donde atiende los países europeos y Japón, para llegar al mercado asiático y a Australia; y Estados Unidos, que cubre también Canadá. Produce al año cerca de 18.000 toneladas de productos derivados del aceite de palma; dos millones de cajas de banano y más de 12.500 sacos de café orgánico cultivado en la Sierra Nevada; ya inició sus primeras exportaciones de cacao orgánico a Europa y Estados Unidos y está a punto de iniciar la operación de la planta de biocombustibles para producir 100.000 toneladas anuales con base en aceite de palma.

Cada parte del mundo tiene una percepción y una sensibilidad distinta sobre los productos orgánicos a la hora de elegirlos. En Estados Unidos la sensibilidad es nutricional porque el tema de obesidad es prioritario en su agenda. En Japón o Asia el mayor peso es ambiental y que su producción sea amigable; y en Europa la prioridad es más social. "La forma como compra el mundo es diferente”.

Pero más allá de los factores de elección para optar por los productos orgánicos o de economía verde, hay un debate de fondo con posturas críticas en relación con asuntos claves como:

- La economía verde promete crecimiento, pero no la sostenibilidad social
- La economía verde favorece a las grandes empresas
- Es posible que la economía verde permanezca marrón durante mucho tiempo
- Es poco probable que la economía verde evite el punto de inflexión en la crisis climática
- La economía verde favorece las privatizaciones y la mercantilización de la naturaleza
- La economía verde puede ser utilizada para restringir aún más el espacio político en el Sur
- La economía verde ordena la economía, pero mantiene el viejo paradigma

De otra parte la economía verde es presentada por el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas como aquella que:

- Produce bajas emisiones de gases de efecto invernadero
- Utiliza recursos más eficientes
- Sigue generando crecimiento, ingresos y empleos
- Respeta la equidad social y la inclusión

Ambos lados del debate tienen argumentos con que intentan validar sus posturas frente al modelo alimentario corporativo. Hoy se extiende la idea de que el llamado "capitalismo verde" no es la solución, que este solo busca una salida a la grave situación, fundamentalmente del sector financiero, por el camino de la creciente mercantilización de la naturaleza, de la alimentación (aunque sea un derecho), de la salud (aunque sea un derecho), de los conocimientos de los pueblos tradicionales, y de todo. Además opera la idea de que este es un discurso salvador de la crisis del modelo de desarrollo y que el modelo alimentario y de economía verde requiere un análisis y una evaluación, en términos de que lo que hasta ahora muestra lo aplicado es que nos dedicamos a acabar con la riqueza que teníamos en favor de pocos.

### **Bibliografía**

- <http://www.icariaeditorial.com/libros.php?id=1352> Eric Holt Giménez, Libro Movimientos Alimentarios Unidos, 2013
- Barbara Unmüßig, Crítica a la economía verde, Julio 24 de 2010
- Agricultura orgánica para el mundo, Periódico el Heraldó, Mayo 3 de 2013
- <http://www.derechoalimentacion.org/6DBC88F8-2533-453D-A6DC-E2C13EA34346/FinalDownload/DownloadId-01AFF9A41093E1FD81E9ECCDF11B2C3A/6DBC88F8-2533-453D-A6DC-E2C13EA34346/gestioncontenidosKWDERECHO/imgsvr/materialcamp/doc/Especulación%20financiera%20y%20crisis%20alimentaria.pdf> Derecho a la alimentación. Especulación financiera y crisis alimentaria. Campaña "Derecho a la alimentación. Urgente", julio de 2011.
- <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=100049> Lueven críticas a la economía verde en Foro Social Temático. Clarinha Glock
- <http://plataformaenergetica.org/content/3424> Siete críticas a la economía verde propuesta por Naciones Unidas